**Scheda formativa:**

**Intrapreneurship digitale: prospettive e sfide**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave****(meta tag)** | Intrapreneurship digitale, intrapreneurs, cultura intraprendente |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | Alla fine di questo modulo sarai in grado di:* Scoprire l'intrapreneurship digitale e come funziona
* Sapere come promuovere l'intrapreneurship nella tua azienda
* Scoprire come essere un intrapreneur di successo
 |
| **Livello EQF** | Livello 4  |
| **Descrizione** | La trasformazione digitale può essere vista come nuovo approccio di business. Oltre alla implementazione di nuove tecnologie, questo tipo di trasformazione richiede anche un cambiamento nella cultura aziendale. Per essere all'altezza di questi cambiamenti, le aziende devono sviluppare una cultura che stimola la proattività dei dipendenti e supporta l’intrapreneurship.Il termine intrapreneurship si riferisce a quell’insieme di abilità e competenze (che sono una caratteristica dell’intrapreneurship) che sono sfruttate per scoprire e sfruttare nuove opportunità di business con un potenziale redditizio e creare innovazione all'interno di un'azienda esistente. Un intrapreneur è una persona all'interno di un'azienda che prende responsabilità diretta per tradurre un'idea imprenditoriale in un prodotto commerciabile. |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | 1. **Introduzione. Cos’è l’intrapreneurship digitale?**
	1. Trasformazione digitale
	2. Definizione di intrapreneurship
	3. L’intrapreneur
	4. Modelli di intrapreneurship
2. **Come supportare l’intrapreneurship digitale**
	1. Come trovare Intrapreneurs
	2. Cultura intraprendente
	3. Attività pratiche
	4. Gli sponsor
3. **Consigli e suggerimenti per gli intrapreneurs. DOs e DON’Ts**
	1. Consigli generali
	2. DOs e DON’Ts
 |
| **Glossario****(5 termini)** | **Intrapreneurship**Il termine intrapreneurship si riferisce a un sistema che consente a un dipendente di agire come un imprenditore all'interno di un'azienda o di un'altra organizzazione.<https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp>**Trasformazione digitale**Questo termine si riferisce sia all'integrazione delle tecnologie digitali da parte delle imprese europee sia all'impatto sulla società delle nuove tecnologie. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633171/EPRS\_BRI(2019)633171\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633171/EPRS_BRI%282019%29633171_EN.pdf)**Cultura imprenditoriale intraprendente**In un'azienda, una cultura imprenditoriale (intraprendente) significa che i dipendenti sono incoraggiati a fare brainstorming di nuove idee o prodotti. <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/0566697d-2625-48a9-b3ad-574fb75085ee/B5%20-%20Entrepreneurial%20Culture.pdf>**Intrapreneur digitale**Gli intrapreneurs digitali sono dipendenti che utilizzano il loro spirito imprenditoriale a beneficio del loro datore di lavoro e contemporaneamente per dare un senso al loro lavoro implementando le loro idee per produrre innovazioni digitali di impatto. <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6_12#Sec7>**Sponsor**Manager coraggiosi che guidano, proteggono e spianano la strada e ottengono risorse per uno o più intrapreneurs con i quali hanno relazioni strette e fiduciose.<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6_12#Sec7> |
| **Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **La trasformazione digitale è:**
	1. L’implemento di tecnologie digitali
	2. Un nuovo approccio di business
	3. **Entrambi**
2. **Quale di queste non è una caratteristica dell’intrapreneur?**
	1. Proattività
	2. **L’accettazione delle regole**
	3. Resilienza
3. **La cultura intraprendente non è caratterizzata da:**
	1. **Corsi di formazione per far diventare i dipendenti intrapreneur**
	2. Tolleranza verso gli errori causati dalla creatività
	3. Alti livelli di assunzione di rischi da parte dei dipendenti
4. **Uno sponsor è:**
	1. Un finanziatore di un progetto
	2. **Un manager che sostiene le vostre idee**
	3. Un college che si unisce alla vostra squadra di intrapreneurs
5. **Cosa non deve fare un intrapreneur di successo:**
	1. Chiedere consigli
	2. Sfidare le regole
	3. **Giocare in sicurezza**
 |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_Digital intrapreneurship ITA.pptx |
| **Bibliografia** | 1. https://www.elmhurst.edu/blog/what-is-intrapreneurship/#:~:text=Intrapreneurship%20is%20simply%20entrepreneurship%20in,facilitators%20and%20barriers%20to%20intrapreneurship
2. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6\_12
3. https://integrative-innovation.net/?p=1698
4. https://www.peoplematters.in/article/entrepreneurship-start-ups/how-to-create-an-intrapreneurial-culture-19155
5. https://www.researchgate.net/publication/265659626\_The\_Four\_Models\_of\_Corporate\_Entrepreneurship
 |
| **Fornito da** | Internet Web Solutions |