Ficha de formación:

Lograr el equilibrio: Gestión de recursos y tiempo en las mipymes intraemprendedoras

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave  (meta tag) | Intraemprendedor, Intraemprendimiento, Emprendimiento Organizacional, Innovación, Gestión del Cambio, Gestión de Recursos, Gestión del Tiempo, Gestión Intraempresarial, Mentorship |
| Idioma | Español |
| Objetivos/Objetivos/Resultados de aprendizaje | Este módulo te preparará para saber más sobre las condiciones organizacionales que afectan a los intraemprendedores, cómo administrar las habilidades intraemprendedoras y dar consejos estratégicos para la gestión del tiempo y los recursos.  Al final de este módulo podrás:   * Administrar a los intraemprendedores de la manera correcta * Conocer las condiciones organizacionales que influyen en los intraemprendedores * Reconocer los desafíos para la promoción del intraemprendimiento |
| Nivel del MEC | Nivel 4 |
| Descripción | Este módulo incluye información sobre estrategias para la gestión del tiempo y los recursos, junto con las condiciones que influyen en las actividades intraempresariales en una organización. |
| Contenidos dispuestos en 3 niveles | 1. Condiciones organizacionales que influyen en el intraemprendimiento    1. Apoyo a la gestión    2. Canales de comunicación abiertos    3. Criterio y autonomía en el trabajo    4. Recompensas y refuerzos    5. Tiempo apropiado y suministro de recursos 2. Gestión de intraemprendedores    1. Gestión de empleados innovadores    2. Intraemprendimiento como un sistema distinto    3. Transición al sistema intraemprendedor    4. El mentor    5. Desafíos    6. Remedios 3. Estrategias para la gestión intraempresarial    1. Comportarse como un mentor, no como un gerente    2. Dale al equipo tu confianza pero acepta objetivos claros    3. Acordar objetivos claros, dar al equipo su confianza    4. Deja que cometan sus propios errores    5. Hacer que los intraemprendedores rindan cuentas |
| Glosario  (5 términos) | Emprendimiento Corporativo  El concepto de apoyar a los empleados a pensar y comportarse como empresarios dentro de los límites de una estructura organizativa existente. <https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20or%20intrapreneurship%20as,of%20an%20existing%20organisational%20structure>.  Soporte de Gestión  La capacidad y la voluntad de la dirección para promover el comportamiento empresarial institucional mediante la defensa de innovaciones e ideas innovadoras para permitir una mayor competitividad organizacional. <https://www.igi-global.com/dictionary/management-small-medium-sized-enterprises/17790>  Mentor  Un mentor de negocios es una persona con experiencia que ofrece asesoramiento, orientación y apoyo independientes para ayudarlo a administrar y hacer crecer su negocio con éxito. En cada paso del viaje, podrán brindar asistencia y ánimo, lo que permitirá explorar nuevas oportunidades, desarrollar ideas, ganar confianza y reforzar las habilidades. <https://gocardless.com/en-au/guides/posts/what-is-a-business-mentor/>  Gestión de Suministros  El término gestión de suministros se refiere al acto de identificar, adquirir y administrar recursos y proveedores que son esenciales para las operaciones de una organización. También conocida como compras, la gestión de suministros incluye la compra de bienes físicos, información, servicios y cualquier otro recurso necesario que permita a una empresa continuar operando y creciendo. <https://www.investopedia.com/terms/s/supplymanagement.asp>    Intraprendedoras  El término se refiere a las actividades empresariales para desarrollar una idea o proyecto innovador dentro de una empresa, utilizando sus recursos y capacidades. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneur.asp> |
| Prueba de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple) | 1. Un equipo intrapreneurial exitoso...    1. Asegura que todos sean escuchados.    2. Desafía a sus miembros para el crecimiento.    3. Toma riesgos excesivos. 2. ¡Elige la respuesta falsa!    1. La cantidad de recursos es más importante que la calidad proporcionada.    2. La organización tiene el poder de apoyar u obstaculizar los esfuerzos de un intraemprendedor.    3. Ciertas normas de una empresa pueden obstaculizar el intraemprendimiento. 3. Un mentor no debería...    1. Actúa como asesor.    2. Obligar a los intraemprendedores a terminar su proyecto.    3. Detener el proyecto si no es productivo. 4. Una gestión exitosa...    1. Es dinámico y flexible.    2. Asegura la confianza en toda la organización.    3. Pone más énfasis en el éxito individual. 5. El tiempo y suministro de recursos...    1. Deben ser consistente.    2. Deben distribuirse adecuadamente.    3. No es una indicación de apoyo a la gestión. |
| PPT relacionado | GENIE\_PPT\_ Striking the balance\_ES.pptx |
| Bibliografía | 1. Castro Giovanni, G. J., Urbano, D., & Loras, J. (2011). Linking corporate entrepreneurship and human resource management in SMEs. International Journal of Manpower, 32(1), 34–47. 2. Duygulu, E., & Kurgun, O. A. (2009). The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: hospitality managers' dilemma. African Journal of Business Management, 3(11), 715–726. 3. Garcia-Morales, V. J., Bolivar-Ramos, M. T., & Martin-Rojas, R. (2014). Technological variables and absorptive capacity's influence on performance through corporate entrepreneurship. Journal of Business Research, 67(7), 1468–1477. 4. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations> 5. Intrapreneur Nation (Ed.). (2021). The beginner's guide to managing innovators and Intrapreneurs. Intrapreneur Nation. Retrieved November 11, 2022, from <https://intrapreneurnation.com/skills/how-to-manage-innovators-intrapreneurs/> 6. Kelley, D. J., Peters, L., & O’Connor, G. C. (2009). Intra-organizational networking for innovation-based corporate entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 24(3), 221–235. 7. Kuratko, D. F., & Montagno, R. V. (1989). The intrapreneurial spirit. Training and Development Journal, 43(10), 83–85. 8. Kühn, C., Eymann, T., Urbach, N., & Schweizer, A. (2016). From professionals to entrepreneurs: Human Resources practices as an enabler for fostering corporate entrepreneurship in professional service firms. German Journal of Human Resource Management / Zeitschrift Für Personalforschung, 30(2), 125–154. <https://www.jstor.org/stable/26905333> 9. Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J., & Vojak, B. (2007). Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: voices from the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 31(5), 753–768. 10. Monsen, E., Patzelt, H., & Saxton, T. (2010). Beyond simple utility: incentive design and trade-offs for corporate employee-entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 34(1), 105–130. 11. Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. (2018, November 29). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda - international entrepreneurship and management journal. SpringerLink. Retrieved November 11, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0552-1> 12. Puech, L., & Durand, T. (2017). Classification of time spent in the intrapreneurial process. Creativity and Innovation Management, 26(2), 142–151. 13. Saleh SD and Wang CK (1993) The management of innovation: Strategy, structure, and organizational climate. IEEE Transactions on Engineering Management 40(1): 14–21. 14. Taminiau Y, Smit W and de Lange A (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. Journal of Knowledge Management 13(1): 42–55. 15. Urban, B., & Nikolov, K. (2013). Sustainable corporate entrepreneurship initiatives: a risk and reward analysis. Technological and Economic Development of Economy, 19, S383–S408. 16. Van Wyk, R., & Adonisi, M. (2012). Antecedents of corporate entrepreneurship. South African Journal of Business Management, 43(3), 65–78. 17. Zur, A., & Walega, A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. Baltic Journal of Management, 10(1), 119–139. |
| Proporcionado por | CCG Europe |