**Caso práctico:**

**El programa de intraemprendimiento—liberando nuevo talento en TEB**

|  |  |
| --- | --- |
| **Palabras clave (meta tag)** | Ágil, Intraemprendedor, Gestión de recursos, Gestión intraemprendora, Descubrir intraemprendedores, Emprendedores Corporativos |
| **Proporcionado por** | Clever Collaboration Group Europe |
| **Idioma** | Español |
| **Caso práctico** | |
| El programa de intraemprendimiento del banco turco TEB, introducido en 2014, anima al personal a trabajar en los problemas estratégicos del banco, como la digitalización de sus servicios financieros, para darles el empujón que necesitan para aportar ideas originales en áreas importantes. Los intraemprendedores supervisan el desarrollo de su iniciativa de principio a fin si es elegida. Gestionan los estudios de viabilidad, la financiación, la creación de conceptos e incluso un pitch ante un panel de expertos. Con 336 candidatos en 2017, un aumento respecto a los 156 de 2015, el programa es cada vez más eficaz.  Cada año, los finalistas del Programa se reúnen para el Hackathon de TEB, que tiene por objeto acelerar el proceso interno de innovación, una oportunidad para que los intraemprendedores colaboren con otros miembros del personal de TEB y empiecen a trabajar en su concepto. Todas las partes interesadas en el proyecto (equipos informáticos, jurídicos, operativos y de otro tipo) trabajan con los intraemprendedores durante dos días para hacer avanzar sus proyectos e identificar áreas de desarrollo utilizando diversos métodos.  Además del Hackathon, los miembros del personal asisten a cursos adicionales sobre pensamiento de diseño, resolución de problemas y presentación de propuestas para ampliar sus conocimientos y fomentar su capacidad empresarial. Al final del programa, los finalistas hacen su presentación ante el jurado, compuesto por personal directivo y especialistas externos. A cada ganador se le asigna un patrocinador, que guiará al intraemprendedor en todas las fases de creación de su proyecto.  A continuación, los ganadores terminan su formación viajando a Silicon Valley y participando en importantes eventos centrados en la innovación, mientras esperan el lanzamiento oficial de su producto y el comienzo de otra historia de éxito. | |
| **Referencia** | <https://group.bnpparibas/en/news/intrapreneurship-takes-turkey> |