Ficha de formación:

**Deseos, ilusiones y realidad sobre el intraemprendimiento:**

**descubrir intraemprendedores dentro de la organización**

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave (meta tag) | Intraemprendedor, Intraemprendimiento, Innovación, Gestión del Cambio, Descubrimiento |
| Idioma | Español |
| Objetivos/Objetivos/Resultados de aprendizaje | Este módulo te preparará para saber más sobre las habilidades intraemprendedoras y cómo descubrir a los empleados con mentalidad intraempresarial.Al final de este módulo podrás:* Alentar a los empleados para intraemprender
* Conozca más sobre los rasgos y beneficios intraemprendedores
* Reconocer posibles intraemprendedores dentro de la organización
 |
| Nivel del MEC | Nivel 4 |
| Descripción | Este módulo incluye información sobre cómo identificar a los intraemprendedores, sus características y rasgos, así como cómo alentarlos en el trabajo. Termina con |
| Contenidos dispuestos en 3 niveles | 1. Descubrir intraemprendedores dentro de la organización
	1. ¿Cómo fomentar el intraemprendimiento?
2. Rasgos intrapreneuriales
	1. Parte 1: Innovación + flexible
	2. Parte 2: Intelectualmente curioso + persistente
3. Características de los intraemprendedores
	1. Dinámicos
	2. Desarrolladores de ideas
	3. Impulsores del cambio
	4. Determinados
	5. Dedicados
	6. Diligentes
4. Identificación de intraemprendedores
5. Beneficios del intraemprendimiento
 |
| Glosario (5 términos) | DiligenteLas características en las que una persona muestra un esfuerzo persistente y trabajador en hacer algo. De esta manera, la diligencia puede considerarse más bien como una combinación de trabajo duro y paciencia porque ser persistente requiere paciencia. <https://www.linkedin.com/pulse/20140720222213-59817714-diligence-importance-of-diligence-in-your-personal-and-professional-life>DisruptivoEl término se refiere a una persona/empresa con menos recursos que puede entrar en un mercado y desplazar el sistema establecido con ideas fuera de la caja. <https://www.liveabout.com/how-business-disruption-creates-new-markets-4586564>DinámicaUn término para mostrar una adaptación constante para responder a los deseos y necesidades de los consumidores. Como tal, los empresarios detectan brechas en el mercado y desarrollan nuevas ideas para productos y servicios. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zm4krj6/revision/1> InnovadorEl término se refiere a un individuo u organización que se compromete a conceptualizar nuevos productos, procesos e ideas, o a abordar productos, procesos e ideas existentes de nuevas maneras. <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business> IntraemprendimientoEl término se refiere a un sistema que permite a un empleado actuar como un empresario dentro de una empresa u otra organización. Los intraemprendedores son personas automotivadas, proactivas y orientadas a la acción que toman la iniciativa de buscar un producto o servicio innovador. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp> |
| Prueba de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple) | 1. Un intraemprendedor no es...
	1. Innovador
	2. Intelectualmente curioso
	3. Obstinado
2. ¿Cuál es un punto común para un emprendedor y un intraemprendedor?
	1. Prospera en el pensamiento innovador
	2. Cuenta con apoyo organizacional
	3. Depende del capital propio
3. ¿Cuáles de los siguientes no son una característica de un intraemprendedor?
	1. Diligente
	2. Desorganizado
	3. Determinado
4. ¿Qué necesita ser aparente/necesario para que un intraemprendedor prospere en su trabajo?
	1. Fomentar la cultura corporativa
	2. Controles y controles estrictos
	3. Gerentes desinteresados
5. ¿Qué no se debe hacer para alimentar el intraemprendimiento en una organización?
	1. Crear flexibilidad en la organización
	2. Fomentar la creatividad de los empleados
	3. Desalentar a los empleados por hablar
 |
| PPT relacionado | GENIE\_PPT\_ Intrapreneurship hope hype reality\_ES.pptx |
| Bibliografía  | 1. Franks, K. (2020). Discovering & developing intrapreneurs. Moore. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.moore-global.com/intelligence/articles/discovering-developing-intrapreneurs>
2. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations>
3. Kennedy, J. (2016). How to identify the intrapreneurs in your organization. Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE). Retrieved November 11, 2022, from <https://www.afce.co/how-to-identify-intrapreneurs/>
4. Teza, J. (n.d.). The 6 steps to becoming an intrapreneur. University of San Diego Online Degrees. Retrieved November 11, 2022, from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/how-to-become-an-intrapreneur/>
5. Vogel, P., Kurak, M., & McTeague, L. (2018). Building an intrapreneurial organization. IMD business school for management and leadership courses. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/building-an-intrapreneurial-organization/>
 |
| Proporcionado por  | CCG Europe |