Caso práctico:

El Happy Meal de McDonald’s: de simple *gimmick* a icono

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave (meta tag) | Intraemprendimiento, actitud intraempresarial, innovación |
| Proporcionado por | IDP & IHF |
| Idioma | Español |
| Caso práctico | |
| Ronald Menu — El Happy Meal original — se estableció en 1978. Se produjo por casualidad, como con cualquier gran concepto, cuando Yolanda Fernández de Cofiño descubrió que los niños que frecuentaban McDonald’s requerían un menú con raciones adecuadas para ellos.  Decidió crear un menú especial que incluye una hamburguesa, papas fritas, un refresco pequeño y un juguete o caramelo en respuesta a esta demanda. Se llamaba “Ronald Menu”.  Al ver este concepto, McDonald’s Corporation hizo algunos ajustes y creó, dos años después, lo que ahora llamamos “Happy Meal” es la comida más icónica en una caja. Era de temática circense y muy similar a la que es hoy.  Por lo tanto, el concepto Happy Meal se originó en Guatemala a partir de una idea de comida basada en cajitas de cartón.  3 millones de Happy Meals se venden por todo el mundo. Este icono comenzó como un simple truco de un ejemplo de intraemprendimiento femenino en Guatemala, una solución “a medida” para niños. | |
| Referencia | <https://mcdonaldsmesoamerica.com/compania#Timeline1978> |