Ficha de formación:

Hacer que las cosas sucedan 1:

Una guía del usuario de factores desencadenantes para nutrir, evaluar y recompensar las actitudes empresariales y el sentido de la iniciativa

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave  (meta tag) | Intraemprendimiento, mipymes, actitud intraemprededora, cultura intraemprededora |
| Idioma | Español |
| Objetivos/Objetivos/Resultados de aprendizaje | * Comprender lo esencial del intraemprendimiento * Implementar los *DO’s* y *DON’Ts* para fomentar la cultura intraemprededora * Ajustar un enfoque de gestión renovado * Buenas (y no tan buenas) prácticas para alimentar a los espíritus intraemprededores * Desencadenantes e inhibidores del sentido de iniciativa de sus empleados * Aprovechar un enfoque de gestión favorable al el intraemprendimiento |
| Nivel del MEC | Nivel 4 |
| Descripción | Hay muchos conceptos erróneos sobre el emprendimiento, y lo más importante, la actitud emprendedora.  El tono tiende a ser a menudo demasiado vago, hipersimplificado e impregnado por un sentido de positividad forzada, como si las actitudes empresariales viniesen solo de la capacidad de permanecer excesivamente motivados y positivos.  Esta falsa sensación de optimismo amenaza con ocultar en la sombra la dura realidad de ser una persona impulsada por la actitud emprendedora y la mentalidad, y lo que realmente se necesita para favorecer el surgimiento de entornos operativos favorables al el intraemprendimiento.  El contenido de este módulo está destinado a proporcionar las directrices en las que confiar para establecer lo esencial de las organizaciones con capacidad intraemprendedora. |
| Contenidos dispuestos en 3 niveles | 1. DO's y DON’Ts    1. Lección de historia — Espíritus animales    2. Una crítica — ¿Los espíritus animales realmente trabajan para el espíritu empresarial y el sentido de la actitud emprendedora?    3. ¡Inspirar y motivar!...¿o tal vez no? El intraemprendimiento no funciona para todos...    4. Cuidado con las trampas — Zigzaguear a través de inhibidores comunes y barreras para el intraemprendimiento    5. No se permite una visión a corto plazo — Esperar a que la planta florezca...    6. Construir un sistema que esté aquí para quedarse — Practicar la resistencia y la resiliencia    7. La fórmula mágica no lo es— Abraza la incertidumbre...dentro de algunos grados 2. Un enfoque de gestión renovado    1. Apoyo y patrocinio — Una cultura abierta y fluida para fomentar el intraemprendimiento    2. Autoconciencia y autoeficacia — Explorar los caminos a seguir    3. Incentivos... Pero no de naturaleza financiera    4. Recompensas... de carácter financiero    5. Recursos — Capital de conocimiento, tiempo y márgenes de error    6. Comunicación... para asegurar de la calidad y la planificación estratégica    7. Procesos — Descentralización y delegación |
| Glosario  (5 términos) | Inteligencia colectiva  La inteligencia colectiva (IC) es inteligencia compartida o grupal (IG) que surge de la colaboración, los esfuerzos colectivos y la competencia de muchos individuos y aparece en la toma de decisiones por consenso.  Intraemprendimiento  Intraemprendimiento se refiere a las iniciativas de los empleados para emprender sin que se les pida dentro de las organizaciones.  Innovación  La introducción de algo nuevo; Innovación significa mejorar o reemplazar algo, por ejemplo, un proceso, un producto o un servicio.  Microgestión  La microgestión es un término negativo que se refiere a un estilo de gestión caracterizado por una supervisión y control extremadamente estrechos de los detalles menores de la carga de trabajo y la producción de un individuo.  Proactividad  Actuar en previsión de problemas, necesidades o cambios futuros |
| Prueba de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple) | 1. En economía, los espíritus animales son:    1. Tácticas de marketing depredadoras    2. Banqueros de alto nivel    3. Una explicación metafórica de la actitud emprendedora 2. En las organizaciones inspiradas en el intraemprendimiento, la comunicación es:    1. Siempre de arriba hacia abajo    2. Siempre de abajo hacia arriba    3. Ninguno de los anteriores 3. La fórmula no mágica implica un ciclo continuo de:    1. Motivación e inspiración    2. Planificación, implementación y revisión    3. Evaluación de auditorías y control financiero 4. Incentivos:    1. Solo son de naturaleza financiera    2. Se reservan únicamente al nivel superior de la dirección    3. Ninguno de los anteriores 5. El capital del conocimiento es:    1. ...necesidad de los aspirantes intraemprendedores para poner las cosas en movimiento    2. Disponible solo para I+D    3. Protegido por los DPI |
| PPT relacionado | GENIE\_PPT\_ Making things happen 1\_ES.pptx |
| Bibliografía | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408> 2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf> |
| Proporcionado por | IDP European Consultants & IHF Asbl |