Ficha de formación:

 Hacer que las cosas sucedan 1:

Una guía del usuario de factores desencadenantes para nutrir, evaluar y recompensar las actitudes empresariales y el sentido de la iniciativa

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave (meta tag) | Intraemprendimiento, mipymes, actitud intraemprededora, cultura intraemprededora |
| Idioma | Español  |
| Objetivos/Objetivos/Resultados de aprendizaje | * Comprender lo esencial del intraemprendimiento
* Implementar los *DO’s* y *DON’Ts* para fomentar la cultura intraemprededora
* Ajustar un enfoque de gestión renovado
* Buenas (y no tan buenas) prácticas para alimentar a los espíritus intraemprededores
* Desencadenantes e inhibidores del sentido de iniciativa de sus empleados
* Aprovechar un enfoque de gestión favorable al el intraemprendimiento
 |
| Nivel del MEC | Nivel 4 |
| Descripción | Hay muchos conceptos erróneos sobre el emprendimiento, y lo más importante, la actitud emprendedora.El tono tiende a ser a menudo demasiado vago, hipersimplificado e impregnado por un sentido de positividad forzada, como si las actitudes empresariales viniesen solo de la capacidad de permanecer excesivamente motivados y positivos.Esta falsa sensación de optimismo amenaza con ocultar en la sombra la dura realidad de ser una persona impulsada por la actitud emprendedora y la mentalidad, y lo que realmente se necesita para favorecer el surgimiento de entornos operativos favorables al el intraemprendimiento. El contenido de este módulo está destinado a proporcionar las directrices en las que confiar para establecer lo esencial de las organizaciones con capacidad intraemprendedora. |
| Contenidos dispuestos en 3 niveles | 1. DO's y DON’Ts
	1. Lección de historia — Espíritus animales
	2. Una crítica — ¿Los espíritus animales realmente trabajan para el espíritu empresarial y el sentido de la actitud emprendedora?
	3. ¡Inspirar y motivar!...¿o tal vez no? El intraemprendimiento no funciona para todos...
	4. Cuidado con las trampas — Zigzaguear a través de inhibidores comunes y barreras para el intraemprendimiento
	5. No se permite una visión a corto plazo — Esperar a que la planta florezca...
	6. Construir un sistema que esté aquí para quedarse — Practicar la resistencia y la resiliencia
	7. La fórmula mágica no lo es— Abraza la incertidumbre...dentro de algunos grados
2. Un enfoque de gestión renovado
	1. Apoyo y patrocinio — Una cultura abierta y fluida para fomentar el intraemprendimiento
	2. Autoconciencia y autoeficacia — Explorar los caminos a seguir
	3. Incentivos... Pero no de naturaleza financiera
	4. Recompensas... de carácter financiero
	5. Recursos — Capital de conocimiento, tiempo y márgenes de error
	6. Comunicación... para asegurar de la calidad y la planificación estratégica
	7. Procesos — Descentralización y delegación
 |
| Glosario (5 términos) | Inteligencia colectivaLa inteligencia colectiva (IC) es inteligencia compartida o grupal (IG) que surge de la colaboración, los esfuerzos colectivos y la competencia de muchos individuos y aparece en la toma de decisiones por consenso.IntraemprendimientoIntraemprendimiento se refiere a las iniciativas de los empleados para emprender sin que se les pida dentro de las organizaciones.InnovaciónLa introducción de algo nuevo; Innovación significa mejorar o reemplazar algo, por ejemplo, un proceso, un producto o un servicio. MicrogestiónLa microgestión es un término negativo que se refiere a un estilo de gestión caracterizado por una supervisión y control extremadamente estrechos de los detalles menores de la carga de trabajo y la producción de un individuo.ProactividadActuar en previsión de problemas, necesidades o cambios futuros |
| Prueba de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple) | 1. En economía, los espíritus animales son:
	1. Tácticas de marketing depredadoras
	2. Banqueros de alto nivel
	3. Una explicación metafórica de la actitud emprendedora
2. En las organizaciones inspiradas en el intraemprendimiento, la comunicación es:
	1. Siempre de arriba hacia abajo
	2. Siempre de abajo hacia arriba
	3. Ninguno de los anteriores
3. La fórmula no mágica implica un ciclo continuo de:
	1. Motivación e inspiración
	2. Planificación, implementación y revisión
	3. Evaluación de auditorías y control financiero
4. Incentivos:
	1. Solo son de naturaleza financiera
	2. Se reservan únicamente al nivel superior de la dirección
	3. Ninguno de los anteriores
5. El capital del conocimiento es:
	1. ...necesidad de los aspirantes intraemprendedores para poner las cosas en movimiento
	2. Disponible solo para I+D
	3. Protegido por los DPI
 |
| PPT relacionado | GENIE\_PPT\_ Making things happen 1\_ES.pptx |
| Bibliografía  | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408>
2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf>
 |
| Proporcionado por  | IDP European Consultants & IHF Asbl |