Ficha de formación:

Hacer que las cosas sucedan 2: Actitud intraempresarial, gestión de conflictos y cambios en las MIPYME

|  |  |
| --- | --- |
| Palabras clave  (meta tag) | Desarrollo organizacional, Actitud, Gestión del cambio, Gestión de conflictos, Intraemprendimiento, Modelo de cambio de Kotter |
| Idioma | Español |
| Objetivos/Objetivos/Resultados de aprendizaje | Al final del módulo podrás:   * Ser consciente de lo que se entiende por actitud intraemprendedora y sus 4 principios * Darte cuenta de lo importante que es la gestión del cambio y cómo implementarla en tu negocio * Qué es la gestión de conflictos y qué se puede hacer si surge un conflicto en tu empresa |
| Nivel del MEC | Nivel 4 |
| Descripción | El módulo «Hacer que las cosas sucedan 2: La actitud intraempresarial, la gestión de conflictos y cambios dentro de las MIPYMEs responde a la pregunta de qué pueden hacer las empresas para fomentar el comportamiento intraemprendedor de sus empleados.  Por un lado, se refiere a la perspectiva del individuo y a la personalidad e intraemprendedor, ya que desempeña un papel importante en la intención de convertirse en empresario y también en el éxito empresarial.  Por otro lado, da una visión general sobre el tema del cambio y la gestión de conflictos, ya que esos temas también se refieren al comportamiento intraemprendedor.  El módulo de formación consta de 3 unidades que cubren el tema específico mencionado anteriormente. |
| Contenidos dispuestos en 3 niveles | 1. Actitud intrapreneurial    1. Definición    2. Los 4 principios de la actitud intraempresarial: relación con la organización, satisfacción, motivación e intención 2. Gestión del cambio    1. Definición    2. Modelos de gestión del cambio    3. Implementación de cambios en tu empresa 3. Gestión de conflictos    1. Definición    2. El modelo de Harvard    3. Ejercicio |
| Glosario  (5 términos) | Personalidad  El concepto de personalidad contiene motivos estables, actitudes y la orientación de las experiencias y acciones de los individuos, por lo que influye tanto en el emprendimiento como en el intraemprendimiento.  Actitud intraempresarial:  el liderazgo intrapreneurial se basa en lo desconocido. Se necesita información detallada para tomar decisiones a fin de minimizar los riesgos. Esto es bajo la condición de que los recursos necesarios sean otorgados por la empresa. Es necesario que un intraemprendedor tome riesgos calculables, experimente, utilice el conocimiento existente y saque el máximo provecho de los recursos disponibles. Las decisiones siempre se ajustan a medida que entra nueva información. Los 4 principios de la actitud intraempresarial consisten en la relación con la organización, la satisfacción, la motivación y la intención.  Gestión del cambio  El proceso de gestión del cambio implica la preparación de individuos y organizaciones para los cambios organizacionales, que pueden incluir la adopción de nuevas tecnologías, cambios en la demanda del mercado, respuestas a la competencia, planificación de la sucesión de negocios y fusiones, como ejemplos.  Gestión de conflictos:  Un sistema de gestión de conflictos es un sistema de gestión comprensible que abarca a toda la empresa y, sobre la base de una estrategia definida para hacer frente a los conflictos, comprende un procedimiento ordenado y sostenible con los siguientes elementos (funcionalidades): Identificación, análisis, evaluación y manejo de todos los conflictos relevantes para la gestión, documentación y comunicación de la gestión de conflictos.  Intención intraemprendedora  La intención intraempresarial se refiere al objetivo de desarrollar una nueva rama de negocio, crear un spin-off o diversificar la propia organización. La intención según la cual los individuos actúan es un fuerte indicador de los comportamientos que ocurren.  Las intenciones de los intraemprendedores son procesos conscientes. Con el establecimiento de objetivos, los intraemprendedores pueden, entre otras cosas, dirigir la comunicación y el compromiso de las empresas. |
| Prueba de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple) | 1. ¿Cuáles son los 4 principios de las actitudes intraprendedoras?    1. Proactividad, asunción de riesgos, creación de redes, innovación    2. Relación con la organización, satisfacción, motivación, intención    3. Habilidades, percepción de capacidades propias, conocimiento personal, experiencia pasada 2. ¿Cuáles son los 4 principios si el método de Harvard de negociaciones de principios?    1. Concepto, motivación, implementación, estabilización    2. Personas, intereses, opciones y criterios    3. Cuantitativos y mensurables, orientados a los resultados, ambiciosos, programados 3. ¿Cuáles son las 5 dimensiones del concepto de personalidad con respecto al intraemprendimiento?    1. Conciencia, amabilidad, estabilidad emocional, apertura a la experiencia, extraversión    2. Pereza, terquedad, inestabilidad, falla, introvertido    3. Parcial, distante, irrespetuoso, frágil, desconfiado 4. ¿Qué son los modelos de gestión del cambio?    1. Marcos que guían a las organizaciones a la hora de navegar y gestionar el cambio en el lugar de trabajo    2. Directrices sobre cómo implementar conflictos    3. Una estrategia definida para hacer frente a los conflictos y 5. ¿Cuáles son los 3 pasos de la teoría del cambio de Lewin?    1. Estructura, estilo, estrategia    2. Construir coalición, formar visión, sostener la aceleración    3. Descongelación, cambio, (re)congelación |
| PPT relacionado | GENIE\_PPT\_Making things happen 2\_ES.pptx |
| Bibliografía | 1. Woo, H. (2018). Personality traits and intrapreneurship: the mediating effect of career adaptability. Career Development International. 2. Farrukh, M. et al. (2016). Intrapreneurial behavior: an empirical investigation of personality traits. Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Vol. 11, No. 4, pp. 597-609. 3. Neessen, P. et al. (2019). The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. International Entrepreneurship and Management Journal. 4. Mohedano-Suanes, A. & Garzon, D. (2018). Intrapreneurs: Characteristics and Behavior. 10. 5. Mustafa, M.J. et al. (2016). Psychological Ownership, Job Satisfaction, and Middle Manager Entrepreneurial Behavior. Journal of Leadership & Organizational Studies. 23. 272-287. 6. Chan, K.Y. et al. (2017). Who Wants to Be an Intrapreneur? Relations between Employees’ Entrepreneurial, Professional, and Leadership Career Motivations and Intrapreneurial Motivation in Organizations. 7. Zhao, H. et al. (2010). The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review. Journal of Management, Vol. 36 No. 2, March 2010 381- 40. 8. Knobloch, Thomas (2014): Konfliktmanagement in mittelständischen Unternehmen. Spektrum der Mediation 53/2014. 9. Samantha David (2021): Intrapreneurship education– Handlungsempfehlungen zur Gestaltung eines Curriculums für Universtäten. <https://epub.jku.at/obvulihs/download/pdf/6751308?originalFilename=true> 10. [www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management/](http://www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management/) 11. [www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management-models/](http://www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management-models/) 12. <https://leadershipyoda.com/kurt-lewin-three-stages-of-change/> 13. <https://www.mbamanagementmodels.com/mckinseys-7-s-framework/> 14. <https://www.managementstudyguide.com/kotters-8-step-model-of-change.htm> 15. <https://www.kmutoday.ch/ressort/personal-bildung/professionelles-konfliktmanagement/> 16. <https://www.mtdtraining.com/blog/a-conflict-management-exercise.htm> |
| Proporcionado por | Centrum für Innovation und Technologie GmbH |