**Sažetak modula:**

**Od ideje do realizacije 2: Intrapoduzetnički stav, upravljanje konfliktima i promjenama u MMSP**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Organizacijski razvoj, stav, upravljanje promjenama, upravljanje konfliktima, poduzetništvo unutar organizacije, Kotterov model promjene |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi/Ishodi učenja** | Na kraju ovog modula moći ćete:   * Shvatiti što je intrapoduzetnički stav i koja su njegova četiri načela * Shvatiti koliko je važno upravljanje promjenama i kako ga implementirati u svoje poslovanje * Što je upravljanje konfliktima i što možete učiniti ako do konflikta dođe u vašoj tvrtki |
| **EQF razina** | Razina 4 |
| **Opis** | Module „Od ideje do realizacije 2: Intrapoduzetnički stav, upravljanje konfliktima i promjenama u MMSP” odgovara na pitanje što tvrtke mogu učiniti kako bi potaknule intrapoduzetničko ponašanje svojih zaposlenika.  S jedne strane, odnosi se na perspektivu pojedinca i osobnost intrapoduzetnika jer igra značajnu ulogu u namjeri da se postane poduzetnik, ali i u poduzetničkom uspjehu.  S druge strane, daje pregled promjena i upravljanja sukobima jer se te teme također odnose na intrapoduzetničko ponašanje.  Modul se sastoji od tri cjeline koje pokrivaju gore navedenu temu. |
| **Sadržaj razrađen u 3 razine** | 1. **Intrapoduzetnički stav**    1. Definicija    2. Četiri načela intrapoduzetničkog stava: odnos prema organizaciji, zadovoljstvo, motivacija i namjera 2. **Upravljanje promjenama**    1. Definicija    2. Modeli upravljanja promjenama    3. Provođenje promjena u vašem poduzeću 3. **Upravljanje konfliktima**    1. Definicija    2. Harvardski model    3. Vježba |
| **Pojmovnik**  **(5 pojmova)** | **Osobnost**  Koncept osobnosti sadrži stabilne motive, stavove i usmjerenja doživljaja i djelovanja pojedinaca, pa ima utjecaja i na poduzetništvo i na poduzetništvo unutar organizacije.  **Intrapoduzetnički stav**  Vodstvo unutar organizacije temelji se na nepoznatom. Za donošenje odluka potrebne su detaljne informacije kako bi se rizici sveli na minimum. Ovo je pod uvjetom da je tvrtka odobrila potrebna sredstva. Potrebno je da intrapoduzetnik preuzima proračunljive rizike, eksperimentira, koristi postojeće znanje i izvlači maksimum iz raspoloživih resursa. Odluke se uvijek prilagođavaju kako pristižu nove informacije. Četiri načela intrapoduzetničkog stava sastoje se od odnosa prema organizaciji, zadovoljstva, motivacije i namjere.  **Upravljanje promjenama**  Proces upravljanja promjenama uključuje pripremu pojedinaca i organizacija za organizacijske promjene, koje mogu uključivati npr. usvajanje nove tehnologije, promjene u potražnji na tržištu, odgovore na konkurenciju, planiranje poslovnog nasljeđivanja i spajanja.  **Upravljanje konfliktima**  Sustav upravljanja konfliktima je sveobuhvatan sustav upravljanja koji obuhvaća cjelokupno poduzeće, a na temelju definirane strategije rješavanja konflikata sastoji se od uređene i održive procedure sa sljedećim elementima (funkcionalnostima): identifikacija, analiza, evaluacija i postupanje sa svim sukobima relevantnim za upravljanje, dokumentacija i komunikacija upravljanja konfliktima.  **Intrapoduzetnička namjera**  Intrapoduzetničke namjere odnose se na cilj razvoja nove grane poslovanja, izdvojenih poduzeća ili diversifikacija vlastite organizacije.  Namjera prema kojoj pojedinci djeluju snažan je pokazatelj ponašanja koja se javljaju. Namjere intrapoduzetnika su svjesni procesi. Postavljanjem ciljeva intrapoduzetnici mogu, između ostalog, usmjeravati komunikaciju i angažman tvrtki. |
| **Test samoprocjene (5 pitanja s višestrukim izborom)** | 1. **Koja su četiri načela intrapoduzetničkih stavova?**    1. Proaktivnost, preuzimanje rizika, umrežavanje, inovativnost    2. **Odnos prema organizaciji, zadovoljstvo, motivacija, namjera**    3. Vještine, percepcija vlastitih sposobnosti, osobno znanje, prošlo iskustvo 2. **Koja su četiri načela Harvardske metode principijelnog pregovaranja?**    1. Koncept, motivacija, provedba, stabilizacija    2. **Ljudi, interesi, opcije i kriteriji**    3. Kvantitativni i mjerljivi, usmjereni na rezultate, ambiciozni, isplanirani 3. **Kojih je pet dimenzija koncepta osobnosti u odnosu na poduzetništvo unutar organizacije?**    1. **Savjesnost, udobnost, emocionalna stabilnost, otvorenost prema iskustvu, ekstraverzija**    2. Lijenost, tvrdoglavost, nestabilnost, mane, introvertnost    3. Pristranost, povučenost, manjak poštovanja, krhkost, nepovjerljivost 4. **Koji su modeli upravljanja promjenama?**    1. **Okviri koji vode organizacije pri upravljanju promjenama na radnom mjestu**    2. Smjernice kako implementirati konflikte    3. Definirana strategija za rješavanje konflikata 5. **Koja su tri koraka Lewinove teorije promjena?**    1. Struktura, stil, strategija    2. Izgraditi koaliciju, formirati viziju, održati ubrzanje    3. **Odmrzavanje, promjena, ponovno zamrzavanje** |
| **Odnosna PPT** | GENIE\_PPT\_Making things happen 2\_HR .pptx |
| **Literatura** | 1. Woo, H. (2018). Personality traits and intrapreneurship: the mediating effect of career adaptability. Career Development International. 2. Farrukh, M. et al. (2016). Intrapreneurial behavior: an empirical investigation of personality traits. Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, Vol. 11, No. 4, pp. 597-609. 3. Neessen, P. et al. (2019). The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. International Entrepreneurship and Management Journal. 4. Mohedano-Suanes, A. & Garzon, D. (2018). Intrapreneurs: Characteristics and Behavior. 10. 5. Mustafa, M.J. et al. (2016). Psychological Ownership, Job Satisfaction, and Middle Manager Entrepreneurial Behavior. Journal of Leadership & Organizational Studies. 23. 272-287. 6. Chan, K.Y. et al. (2017). Who Wants to Be an Intrapreneur? Relations between Employees’ Entrepreneurial, Professional, and Leadership Career Motivations and Intrapreneurial Motivation in Organizations. 7. Zhao, H. et al. (2010). The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review. Journal of Management, Vol. 36 No. 2, March 2010 381- 40. 8. Knobloch, Thomas (2014): Konfliktmanagement in mittelständischen Unternehmen. Spektrum der Mediation 53/2014. 9. Samantha David (2021): Intrapreneurship education– Handlungsempfehlungen zur Gestaltung eines Curriculums für Universtäten. <https://epub.jku.at/obvulihs/download/pdf/6751308?originalFilename=true> 10. [www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management/](http://www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management/) 11. [www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management-models/](http://www.fool.com/the-ascent/small-business/human-resources/articles/change-management-models/) 12. <https://leadershipyoda.com/kurt-lewin-three-stages-of-change/> 13. <https://www.mbamanagementmodels.com/mckinseys-7-s-framework/> 14. <https://www.managementstudyguide.com/kotters-8-step-model-of-change.htm> 15. <https://www.kmutoday.ch/ressort/personal-bildung/professionelles-konfliktmanagement/> 16. <https://www.mtdtraining.com/blog/a-conflict-management-exercise.htm> |
| **Pripremio** | Centrum für Innovation und Technologie GmbH |