**Studija slučaja:**

**McDonaldov Happy Meal: od jednostavnog trika do ikone**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Poduzetništvo unutar organizacije, intrapoduzetnički stav, inovacije |
| **Pripremio** | IDP & IHF |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Studija slučaja** | |
| Ronald Menu - iskonski Happy Meal - nastao je 1978. Nastao je slučajno, kao i svaki veliki koncept, kada je Doña Yolanda Fernández de Cofiño otkrila da djeca koja posjećuju McDonald's trebaju jelovnik s odgovarajućim porcijama za njih.  Odlučila je osmisliti poseban jelovnik koji uključuje hamburger, pomfrit, malu Colu i igračku ili slatkiš kao odgovor na tu potražnju. Zvao se "The Ronald Menu".  Uvidjevši ovaj koncept, McDonald's Corporation napravio je neke izmjene i dvije godine kasnije stvorio ono što sada zovemo "Happy Meal", najlegendarniji obrok u kutiji. Bio je na temu cirkusa i vrlo sličan današnjem Happy Mealu.  Stoga se može reći da je koncept Happy Meala nastao u Gvatemali iz ideje obroka koja se temelji na kutiji.  Svake godine proda se 3 milijuna Happy Meala. Ova je ikona započela kao jednostavan trik iz primjera ženskog intrapoduzetništva u Gvatemali, rješenja "po mjeri" za djecu. | |
| **Poveznica** | <https://mcdonaldsmesoamerica.com/compania#Timeline1978> |