**Sažetak modula:**

 **Od ideje do realizacije 1:**

**Upute za korisnike – popis pokretača za njegovanje, ocjenjivanje i nagrađivanje poduzetničkih stavova i osjećaja za inicijativu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Poduzetništvo unutar organizacije, MMSP, intrapoduzetnički stav, kultura poduzetništva unutar organizacije |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi/ Ishodi učenja** | * Razumjeti osnove poduzetništva unutar organizacija
* Implementirati savjete što činiti i što ne činiti kako bi njegovali kulturu poduzetništva unutar organizacije
* Usavršiti obnovljeni menadžerski pristup
* Razumjeti dobre i manje dobre prakse njegovanje poduzetničkog duha unutar organizacije
* Razumjeti pokretače i kočnice osjećaja inicijative vaših zaposlenika
* Razumjeti prednosti menadžerskog pristupa koji podržava poduzetništvo unutar organizacije
 |
| **EQF razina** | Razina 4 |
| **Opis** | Postoji mnogo zabluda o poduzetništvu, i što je najvažnije, o poduzetničkom stavu.Imidž je najčešće previše nejasan, previše pojednostavljen i s osjećajem prisilne pozitivnosti budući da poduzetnički stavovi proizlaze samo iz sposobnosti da ostanu motivirani i pretjerano pozitivno samouvjereni.Taj lažni osjećaj optimizma prijeti sakriti u sjeni surovu stvarnost osobe vođene poduzetničkim stavom i načinom razmišljanja, te ono što je stvarno potrebno da pogoduje nastanku radnih okruženja koja su pogodna za poduzetništvo unutar organizacije.Sadržaj ovog modula namijenjen je pružanju ključnih smjernica na koje se možete osloniti pri postavljanju bitnih i sine qua non organizacija koje su sposobne za intrapoduzetništvo. |
| **Sadržaj razrađen u 3 razine** | 1. **Što činiti i što ne činiti**
	1. Lekcija iz povijesti – Animal Spirits (“životinjski porivi”)
	2. Kritika – Djeluju li Animal Spirits za poduzetništvo i osjećaj poduzetničkog stava?
	3. Inspirirajte i motivirajte!... ili možda ne? – Poduzetništvo unutar organizacije ne funkcionira za sve…
	4. Pazite na zamke – Slalom kroz uobičajene kočnice i prepreke poduzetništvu unutar organizacije
	5. Kratkoročna vizija nije dopuštena – Čekanje da biljka procvjeta…
	6. Izgradite sustav koji će ostati – Vježbajte izdržljivost i otpornost
	7. Čarobna formula je formula bez čarolije – Prihvatite neizvjesnost…donekle
2. **Obnovljeni menadžerski pristup**
	1. Podrška i pokroviteljstvo – Otvorena i fluidna kultura za poticanje poduzetništva unutar organizacije
	2. Samosvijest i samoučinkovitost – Istraživanje putova naprijed
	3. Poticaji... nefinancijske prirode
	4. Nagrade… financijske prirode
	5. Resursi – Kapital temeljen na znanju, vrijeme i granice za pogreške
	6. Komunikacija... za osiguranje kvalitete i strateško planiranje
	7. Procesi – Decentralizacija i delegiranje
 |
| **Pojmovnik****(5 pojmova)** | **Kolektivna inteligencija**Kolektivna inteligencija je zajednička ili grupna inteligencija koja proizlazi iz suradnje, kolektivnih napora i natjecanja mnogih pojedinaca i pojavljuje se u donošenju konsenzusnih odluka.**Poduzetništvo unutar organizacije (*Intrapreneurship*)**Poduzetništvo unutar organizacije odnosi se na inicijative zaposlenika u organizacijama da poduzmu nešto novo bez da se od njih to traži.**Inovacija**Uvođenje nečeg novog. Inovacija znači poboljšati ili zamijeniti nešto, na primjer, proces, proizvod ili uslugu.**Mikromenadžment**Mikromenadžment je negativan pojam koji se odnosi na stil upravljanja koji karakterizira izuzetno strogi nadzor i kontrola manjih detalja radnog opterećenja i učinka pojedinca.**Proaktivnost**Djelovanje u očekivanju budućih problema, potreba ili promjena. |
| **Test samoprocjene (5 pitanja s višestrukim izborom)** | 1. **U ekonomiji, Animal Spirits (“životinjski porivi”) su:**
	1. Predatorska marketinška taktika
	2. Bankari visoke razine
	3. **Metaforičko objašnjenje poduzetničkog stava**
2. **U organizacijama inspiriranim intrapoduzetništvom, komunikacija je:**
	1. Uvijek odozgo prema dolje
	2. Uvijek odozdo prema gore
	3. **Ništa od prethodnog**
3. **Formula bez čarolije podrazumijeva kontinuirani ciklus:**
	1. Motivacije i inspiracije
	2. **Planiranja, provedbe i revizije**
	3. Revizijske procjene i financijske kontrole
4. **Poticaji:**
	1. Su samo financijske prirode
	2. Rezervirani su samo za višu razinu upravljanja
	3. **Ništa od prethodnog**
5. **Kapital temeljen na znanju je:**
	1. **…potreban ambicioznim intrapoduzetnicima da pokrenu stvari**
	2. Dostupan samo za istraživanje i razvoj (R&D)
	3. Zaštićen pravima intelektualnog vlasništva
 |
| **Odnosna PPT** | GENIE\_PPT\_Making things happen 1\_HR.pptx |
| **Literatura** | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408>
2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf>
 |
| **Pripremili** | IDP European Consultants & IHF asbl |