**Sažetak modula:**

 **Uspostavljanje ravnoteže: Upravljanje resursima i vremenom unutar intrapoduzetničkih MMSP**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Intrapoduzetnik, poduzetništvo unutar organizacije, organizacijsko poduzetništvo, inovacije, upravljanje promjenama, upravljanje resursima, upravljanje vremenom, upravljanje poduzetništvom unutar organizacije, mentorstvo |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi/ Ishodi učenja** | Ovaj će vas modul pripremiti da saznate više o organizacijskim uvjetima koji utječu na intrapoduzetnike, kako upravljati intrapoduzetničkim vještinama i dati vam strateške savjete za upravljanje vremenom i resursima.Na kraju ovog modula moći ćete:* Upravljati intrapoduzetnicima na pravi način
* Znati o organizacijskim uvjetima koji utječu na intrapoduzetnike
* Prepoznati izazove za promicanje poduzetništva unutar organizacije
 |
| **EQF razina** | Razina 4 |
| **Opis** | Ovaj modul uključuje informacije o strategijama za upravljanje vremenom i resursima zajedno s uvjetima koji utječu na intrapoduzetničke aktivnosti u organizaciji. |
| **Sadržaj razrađen u 3 razine** | 1. **Organizacijski uvjeti koji utječu na poduzetništvo unutar organizacije**
	1. Podrška menadžmenta
	2. Otvoreni komunikacijski kanali
	3. Diskrecija i autonomija posla
	4. Nagrade i jačanje
	5. Odgovarajuće vrijeme i opskrba resursima
2. **Upravljanje intrapoduzetnicima**
	1. Upravljanje inovativnim zaposlenicima
	2. Poduzetništvo unutar organizacije kao poseban sustav
	3. Prelazak na sustav poduzetništva unutar organizacije
	4. Mentor
	5. Izazovi
	6. Pravni lijekovi
3. **Strategije za upravljanje poduzetništvom unutar organizacije**
	1. Ponašajte se kao mentor, a ne kao menadžer
	2. Dajte timu svoje povjerenje, ali dogovorite jasne ciljeve
	3. Dogovorite jasne ciljeve, dajte timu svoje povjerenje
	4. Neka sami rade greške
	5. Pozovite intrapoduzetnike na odgovornost
 |
| **Pojmovnik****(5 pojmova)** | **Korporativno poduzetništvo**Koncept podrške zaposlenicima da razmišljaju i ponašaju se poput poduzetnika unutar granica postojeće organizacijske strukture.<https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20or%20intrapreneurship%20as,of%20an%20existing%20organisational%20structure>.**Podrška menadžmenta**Sposobnost i volja menadžmenta da promiče institucionalno poduzetničko ponašanje zalaganjem za inovacije i inovativne ideje kako bi se omogućila povećana organizacijska konkurentnost.<https://www.igi-global.com/dictionary/management-small-medium-sized-enterprises/17790>**Mentor**Poslovni mentor je iskusan pojedinac koji nudi neovisne savjete, smjernice i podršku kako bi vam pomogao da uspješno vodite i razvijate svoje poslovanje. Na svakom koraku putovanja, oni će vam moći pružiti pomoć i ohrabrenje, omogućujući vam da istražite nove prilike, razvijete ideje, steknete samopouzdanje i ojačate vještine.<https://gocardless.com/en-au/guides/posts/what-is-a-business-mentor/>**Upravljanje opskrbom**Izraz upravljanje opskrbom odnosi se na čin identificiranja, pribavljanja i upravljanja resursima i dobavljačima koji su ključni za rad organizacije. Poznato i kao nabava, upravljanje nabavom uključuje kupnju fizičke robe, informacija, usluga i svih drugih potrebnih resursa koji tvrtki omogućuju nastavak poslovanja i rast.<https://www.investopedia.com/terms/s/supplymanagement.asp> **Intrapoduzetnički**Pojam se odnosi na poduzetničke aktivnosti za razvoj inovativne ideje ili projekta unutar organizacije, korištenjem njezinih resursa i sposobnosti.<https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneur.asp>  |
| **Test samoprocjene (5 pitanja s višestrukim izborom)** | 1. **Uspješan intrapoduzetnički tim…**
	1. osigurava da se svi čuju.
	2. izaziva svoje članove na rast.
	3. **preuzima pretjerane rizike.**
2. **Odaberite netočan odgovor!**
	1. **Kvantiteta resursa važnija je od pružene kvalitete.**
	2. Organizacija ima moć podržati ili spriječiti napore intrapoduzetnika.
	3. Određene norme poduzeća mogu spriječiti poduzetništvo unutar organizacije.
3. **Mentor ne bi trebao…**
	1. djelovati kao savjetnik.
	2. **prisiliti intrapoduzetnike da završe svoje projekte.**
	3. zaustaviti projekt ako nije produktivan.
4. **Uspješan menadžment…**
	1. je dinamičan i fleksibilan.
	2. osigurava povjerenje u cijeloj organizaciji.
	3. **stavlja veći naglasak na individualni uspjeh.**
5. **Opskrba vremenom i resursima…**
	1. mora biti dosljedna.
	2. mora biti pravilno raspoređena.
	3. **nije pokazatelj potpore menadžmenta.**
 |
| **Odnosna PPT** | GENIE\_PPT\_ Striking the balance\_HR.pptx |
| **Literatura** | 1. Castro Giovanni, G. J., Urbano, D., & Loras, J. (2011). Linking corporate entrepreneurship and human resource management in SMEs. International Journal of Manpower, 32(1), 34–47.
2. Duygulu, E., & Kurgun, O. A. (2009). The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: hospitality managers' dilemma. African Journal of Business Management, 3(11), 715–726.
3. Garcia-Morales, V. J., Bolivar-Ramos, M. T., & Martin-Rojas, R. (2014). Technological variables and absorptive capacity's influence on performance through corporate entrepreneurship. Journal of Business Research, 67(7), 1468–1477.
4. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations>
5. Intrapreneur Nation (Ed.). (2021). The beginner's guide to managing innovators and Intrapreneurs. Intrapreneur Nation. Retrieved November 11, 2022, from <https://intrapreneurnation.com/skills/how-to-manage-innovators-intrapreneurs/>
6. Kelley, D. J., Peters, L., & O’Connor, G. C. (2009). Intra-organizational networking for innovation-based corporate entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 24(3), 221–235.
7. Kuratko, D. F., & Montagno, R. V. (1989). The intrapreneurial spirit. Training and Development Journal, 43(10), 83–85.
8. Kühn, C., Eymann, T., Urbach, N., & Schweizer, A. (2016). From professionals to entrepreneurs: Human Resources practices as an enabler for fostering corporate entrepreneurship in professional service firms. German Journal of Human Resource Management / Zeitschrift Für Personalforschung, 30(2), 125–154. <https://www.jstor.org/stable/26905333>
9. Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J., & Vojak, B. (2007). Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: voices from the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 31(5), 753–768.
10. Monsen, E., Patzelt, H., & Saxton, T. (2010). Beyond simple utility: incentive design and trade-offs for corporate employee-entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 34(1), 105–130.
11. Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. (2018, November 29). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda - international entrepreneurship and management journal. SpringerLink. Retrieved November 11, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0552-1>
12. Puech, L., & Durand, T. (2017). Classification of time spent in the intrapreneurial process. Creativity and Innovation Management, 26(2), 142–151.
13. Saleh SD and Wang CK (1993) The management of innovation: Strategy, structure, and organizational climate. IEEE Transactions on Engineering Management 40(1): 14–21.
14. Taminiau Y, Smit W and de Lange A (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. Journal of Knowledge Management 13(1): 42–55.
15. Urban, B., & Nikolov, K. (2013). Sustainable corporate entrepreneurship initiatives: a risk and reward analysis. Technological and Economic Development of Economy, 19, S383–S408.
16. Van Wyk, R., & Adonisi, M. (2012). Antecedents of corporate entrepreneurship. South African Journal of Business Management, 43(3), 65–78.
17. Zur, A., & Walega, A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. Baltic Journal of Management, 10(1), 119–139.
 |
| **Pripremio** | Clever Collaboration Group Europe |