**Sažetak modula:**

 **Nada, očekivanje i stvarnost poduzetništva unutar organizacije: Otkrivanje intrapoduzetnika**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Intrapoduzetnik, poduzetništvo unutar organizacije, inovacije, upravljanje promjenama, otkriće |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi/ Ishodi učenja** | Ovaj modul će vas pripremiti da saznate više o intrapoduzetničkim vještinama i kako otkriti zaposlenike s intrapoduzetničkim načinom razmišljanja.Na kraju ovog modula moći ćete:* Potaknuti zaposlenike na poduzetništvo unutar organizacije
* Znati više o intrapoduzetničkim osobinama i koristima
* Prepoznati potencijalne poduzetnike unutar organizacija
 |
| **EQF razina** | Razina 4 |
| **Opis** | Ovaj modul uključuje informacije o tome kako prepoznati intrapoduzetnike, njihove karakteristike i osobine te kako ih poticati na rad. |
| **Sadržaj razrađen u 3 razine** | 1. **Otkrivanje poduzetnika unutar organizacije**
	1. Kako potaknuti poduzetništvo unutar organizacije?
2. **Intrapoduzetničke osobine**
	1. Dio 1: Inovacije + fleksibilnost
	2. Dio 2: Intelektualna znatiželja + upornost
3. **Karakteristike intrapoduzetnika**
	1. Dinamičan
	2. Kreator ideja
	3. Pokretač promjena
	4. Odlučan
	5. Posvećen
	6. Marljiv
4. **Identificiranje intrapoduzetnika**
5. **Koristi poduzetništva unutar organizacije**
 |
| **Pojmovnik** **(5 pojmova)** | **Marljiv**Osobine u kojima osoba pokazuje uporan i marljiv trud da nešto učini. Na taj način, marljivost se može smatrati kombinacijom napornog rada i strpljenja jer biti uporan zahtijeva strpljenje. <https://www.linkedin.com/pulse/20140720222213-59817714-diligence-importance-of-diligence-in-your-personal-and-professional-life>**Disruptivan**Pojam se odnosi na osobu/tvrtku s manje resursa koja može ući na tržište i zamijeniti uspostavljeni sustav s izvanrednim idejama.<https://www.liveabout.com/how-business-disruption-creates-new-markets-4586564>**Dinamičan**Izraz koji pokazuje stalnu prilagodbu kako bi se odgovorilo na želje i potrebe potrošača. Kao takvi, poduzetnici uočavaju nedostatke na tržištu i razvijaju nove ideje za proizvode i usluge.<https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zm4krj6/revision/1> **Inovativan**Pojam se odnosi na pojedinca ili organizaciju koja se obvezuje konceptualizirati potpuno nove proizvode, procese i ideje ili pristupiti postojećim proizvodima, procesima i idejama na nove načine.<https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business> **Poduzetništvo unutar organizacije** Pojam se odnosi na sustav koji omogućuje zaposleniku da se ponaša kao poduzetnik unutar poduzeća ili druge organizacije. Intrapoduzetnici su samomotivirani, proaktivni i ljudi orijentirani akciji koji preuzimaju inicijativu u potrazi za inovativnim proizvodom ili uslugom.<https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp> |
| **Test samoprocjene (5 pitanja s višestrukim izborom)** | 1. **Intrapoduzetnik nije…**
	1. Inovativan
	2. Intelektualno znatiželjan
	3. **Tvrdoglav**
2. **Što je zajedničko poduzetniku i intrapoduzetniku?**
	1. **Uspijeva u inovativnom razmišljanju**
	2. Ima organizacijsku podršku
	3. Ovisi o vlastitom kapitalu
3. **Koje od dolje navedenih nisu karakteristike intrapoduzetnika?**
	1. Marljiv
	2. **Neorganiziran**
	3. Odlučan
4. **Što treba biti razvidno/potrebno kako bi Intrapoduzetnik napredovao u svom poslu?**
	1. **Poticanje korporativne kulture**
	2. Stroge provjere i kontrole
	3. Nezainteresirani menadžeri
5. **Što ne treba činiti za njegovanje poduzetništva unutar organizacije?**
	1. Stvoriti fleksibilnost u organizaciji
	2. Pomoći zaposlenicima da koriste svoju kreativnost
	3. **Obeshrabriti zaposlenike da govore**
 |
| **Odnosna PPT** | GENIE\_PPT\_ Intrapreneurship hope hype reality\_HR.pptx |
| **Literatura** | 1. Franks, K. (2020). Discovering & developing intrapreneurs. Moore. Retrieved November 11, 2022, from https://www.moore-global.com/intelligence/articles/discovering-developing-intrapreneurs
2. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations>
3. Kennedy, J. (2016). How to identify the intrapreneurs in your organization. Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE). Retrieved November 11, 2022, from <https://www.afce.co/how-to-identify-intrapreneurs/>
4. Teza, J. (n.d.). The 6 steps to becoming an intrapreneur. University of San Diego Online Degrees. Retrieved November 11, 2022, from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/how-to-become-an-intrapreneur/>
5. Vogel, P., Kurak, M., & McTeague, L. (2018). Building an intrapreneurial organization. IMD business school for management and leadership courses. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/building-an-intrapreneurial-organization/>
 |
| **Pripremio** | Clever Collaboration Group Europe |