**Fallstudie:**

**Trust-u**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter (Met-Tags)** | Intrapreneurship, Bank, Finanztechnologien, Startups |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Internet Web Solutions |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Fallstudie** | |
| Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) ist eine spanische multinationale Bankengruppe. Sie ist eine der größten Banken in Europa und in mehr als 30 Ländern weltweit tätig. Die BBVA ist immer auf der Suche nach Innovationen: Jedes Jahr veranstaltet sie einen Finanztechnologie-Wettbewerb (BBVA Open Talent), bei dem das beste FinTech-Startup mit 100.000 Euro gefördert wird. Die BBVA sucht aber auch nach Innovationen innerhalb der Bank selbst: ihre Politik des Intrapreneurship hat zur Entstehung mehrerer Start-ups geführt.  Die spanische Bankengruppe hat mehrere Programme zur Förderung der unternehmerischen Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter\*innen aufgelegt und ist damit ein fruchtbarer Boden für Intrapreneure, die die Möglichkeit haben möchten, ihre Ideen und Projekte in einem sicheren und zugleich anregenden Umfeld zu entwickeln. BBVA fördert und finanziert mehrere Projekte, deren Ideen oft von Mitarbeiter\*innen oder internen Stellen stammen und von denen einige in der Gründung neuer interner Startups gipfelten.  Ein Beispiel ist Trust-u, ein von der spanischen Bankengruppe 2018 gegründetes Startup, das sich auf die Finanzierung von KMU spezialisiert hat. Trust-u ist eine Initiative, die dank des Teams des Bereichs New Digital Business ins Leben gerufen wurde, um KMU in ihren frühen Entwicklungsphasen zu unterstützen. Dank Trust-u können Unternehmen, die weniger als 30 Monate nach ihrer Gründung bestehen, eine alternative Finanzierung zur traditionellen Bankfinanzierung beantragen, die sonst gerade wegen der kurzen Bestehens Zeit des Unternehmens schwer zu erhalten wäre. | |
| **Quelle** | <https://www.bbva.com/es/trust-u-financiacion-pymes/> |