**Modul Steckbrief:**

**Digitales Intrapreneurship: Perspektiven und Herausforderungen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter**  **(Meta-Tags)** | Digitales Intrapreneurship, Intrapreneur\*innen, Kultur des Intrapreneurships |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Lernziele/Lern-ergebnisse** | Am Ende des Moduls wirst du wissen:   * was digitales Intrapreneurship ist und wie es funktioniert * wie man Intrapreneurship in deinem Unternehmen fördern kann * wie man ein\*e erfolgreiche\*r Intrapreneur\*in wird |
| **EQF Level** | Level 4 |
| **Beschreibung** | Die digitale Transformation kann als ein neuer Ansatz für die Geschäftstätigkeit angesehen werden. Neben der Einführung neuer Technologien erfordert diese Art der Transformation auch einen Wandel der Unternehmenskultur. Um diesen Veränderungen gerecht zu werden, müssen Unternehmen eine Kultur entwickeln, die die Proaktivität der Mitarbeitenden fördert und Intrapreneurship unterstützt.  Der Begriff Intrapreneurship bezieht sich auf eine Reihe von Fähigkeiten und Kompetenzen (die ein Merkmal des Unternehmertums sind), die genutzt werden, um neue Geschäftsmöglichkeiten mit profitablem Potenzial zu entdecken und zu nutzen und um Innovationen innerhalb eines bestehenden Unternehmens zu schaffen. Ein\*e Intrapreneur\*in ist eine Person innerhalb eines Unternehmens, die die direkte Verantwortung für die Umsetzung einer Geschäftsidee in ein marktfähiges Produkt übernimmt. |
| **Inhalt unterteilt in 3 Units** | 1. **Einführung. Was ist digitales Intrapreneurship?**     1. Digitale Transformation    2. Definition von Intrapreneurship    3. Der/die Intrapreneur\*in    4. Intrapreneurship-Modelle 2. **Wie man digitales Intrapreneurship fördert**    1. Wie man Intrapreneur\*innen findet    2. Kultur des Intrapreneurships    3. Praktische Maßnahmen    4. Sponsoren 3. **Empfehlungen und Tipps für Intrepreneur\*innen. Do’s und Don'ts**    1. Allgemeine Tipps    2. Do's and Don'ts |
| **Glossar**  **(5 Begriffe)** | **Intrapreneurship**  Der Begriff Intrapreneurship bezieht sich auf ein Konzept, das es einem Mitarbeitenden ermöglicht, in einem Unternehmen oder einer anderen Organisation wie ein/e Unternehmer\*in zu handeln.  <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp>  **Digitale Transformation** Dieser Begriff bezieht sich sowohl auf die Integration digitaler Technologien durch europäische Unternehmen als auch auf die Auswirkungen der neuen Technologien auf die Gesellschaft.  <https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/633171/EPRS_BRI(2019)633171_EN.pdf>  **Kultur des Intrapreneurships**  In einem Unternehmen bedeutet eine (unternehmerische) Unternehmenskultur, dass die Mitarbeitenden ermutigt werden, neue Ideen oder Produkte zu entwickeln.  <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/0566697d-2625-48a9-b3ad-574fb75085ee/B5%20-%20Entrepreneurial%20Culture.pdf>  **Digitale Intrapreneure**  Digitale Intrapreneure sind Arbeitnehmer\*innen, die ihren Unternehmergeist zum Nutzen ihres Arbeitgebers einsetzen und gleichzeitig ihrer Arbeit einen Sinn geben, indem sie ihre Ideen umsetzen, um wirkungsvolle digitale Innovationen hervorzubringen.  <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6_12#Sec7>  **Sponsoren**  Couragierte Manager\*innen, die einen oder mehrere Intrapreneure, zu denen sie enge und vertrauensvolle Beziehungen pflegen, anleiten, beschützen, den Weg frei machen und ihnen Ressourcen zur Verfügung stellen.  <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6_12#Sec7> |
| **Selbstein-schätzungs-test (5 Multiple Choice Fragen)** | 1. **Digitale Transformation ist:**    1. Die Einführung digitaler Technologien    2. Ein neuer Ansatz für die Geschäftsabwicklung    3. **Beides** 2. **Welches dieser Merkmale ist kein Merkmal des/der Intrapreneur\*in?**    1. Proaktivität    2. **Akzeptanz der Regeln**    3. Resilienz 3. **Die Kultur des Intrapreneurship ist nicht gekennzeichnet durch:**    1. **Schulungskurse, um Mitarbeiter\*innen zu Intrapreneur\*innen zu machen**    2. Toleranz gegenüber Fehlern, die durch Kreativität verursacht werden    3. Hohe Risikobereitschaft der Mitarbeiter\*innen 4. **Ein\*e Sponsor\*in ist:**    1. Ein\*e Geldgeber\*in für ein Projekt    2. **Ein\*e Manager\*in, der/die deine Ideen unterstützt**    3. Ein\*e Kolleg\*in, der/die sich deinem Intrapreneurial-Team anschließt 5. **Was ein\*e erfolgreiche\*r Intrapreneur\*in nicht tun sollte:**    1. Nach Rat suchen    2. Die Regeln in Frage stellen 6. **Auf Nummer sicher gehen** |
| **Zugehörige PPT** | GENIE\_PPT\_Digital intrapreneurship\_DE.pptx |
| **Literatur-verzeichnis** | 1. https://www.elmhurst.edu/blog/what-is-intrapreneurship/#:~:text=Intrapreneurship%20is%20simply%20entrepreneurship%20in,facilitators%20and%20barriers%20to%20intrapreneurship 2. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53914-6\_12 3. https://integrative-innovation.net/?p=1698 4. https://www.peoplematters.in/article/entrepreneurship-start-ups/how-to-create-an-intrapreneurial-culture-19155 5. https://www.researchgate.net/publication/265659626\_The\_Four\_Models\_of\_Corporate\_Entrepreneurship |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Internet Web Solutions |