**Sažetak modula:**

**Upravljanje inovacijama u intrapoduzetničkim organizacijama**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Inovacije; Upravljanje inovacijama; Kreativnost; Neizvjesnost |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Ciljevi/Ishodi učenja** | * Objasniti značenje i složenu prirodu upravljanja inovacijama unutar organizacija * Identificirati čimbenike kojima organizacije moraju upravljati kako bi postigle uspjeh u inovacijama * Identificirati aktivnosti koje obavljaju ključni pojedinci u upravljanju inovacijama unutar organizacija |
| **EQF razina** | Razina 4 |
| **Opis** | Ovaj modul se bavi upravljanjem inovacijama u intrapoduzetničkim organizacijama. Kroz tri cjeline dotiče se tema o važnosti upravljanja inovacijama, čimbenika koje organizacije trebaju uzeti u obzir pri upravljanju inovacijama te ključnih uloga, alata i metodologija za uspješno upravljanje inovacijama |
| **Sadržaj razrađen u 3 razine** | 1. **Pojam i priroda upravljanja inovacijama**   1.1 Pojam inovacije  1.2 Kako se stvaraju inovacije?  1.3 Što je upravljanje inovacijama   1. **Čimbenici koje treba uzeti u obzir u upravljanju inovacijama**   2.1 Kreativnost nasuprot stabilnosti  2.2 Neizvjesnost i potraga za znanjem  2.3 Interni procesi   1. **Ključni pojedinci, alati i metodologije u upravljanju inovacijama**   3.1 Ključni pojedinci u upravljanju inovacijama unutar organizacije   * 1. 3.2 Ključni alati i metodologije u upravljanju inovacijama unutar organizacije |
| **Pojmovnik**  **(5 pojmova)** | **Inovacija**  stvaranje novih proizvoda, usluga i procesa  **Upravljanje inovacijama**  identifikacija, rekonfiguracija i implementacija svih resursa relevantnih za stvaranje i komercijalizaciju inovacija  **Dilema inovacija**  organizacijski izbor između stabilnosti i kreativnosti  **Nesigurnost proizvoda i procesa**  neizvjesnost oko pitanja što kupci žele i kako im to isporučiti  **Ključni pojedinci**  organizacijski članovi odgovorni za određene aktivnosti unutar inovacijskog lanca |
| **Test samoprocjene (5 pitanja s višestrukim izborom)** | 1. **Glavna dilema za inovativne organizacije je**    1. **Kreativnost nasuprot stabilnosti**    2. Inkrementalna ili radikalna inovacija    3. Inovacija proizvoda ili procesa 2. **Inovacijski proces plavog neba karakterizira**    1. **Nesigurnost proizvoda i procesa**    2. Nesigurnost proizvoda    3. Nesigurnost procesa 3. **Vratari**    1. **Distribuiraju informacije interno**    2. Planiraju i organiziraju projekte    3. Omogućuju pristup organizacijskoj bazi moći 4. **Što od navedenog nije obilježje organske strukture**    1. Opuštena, neformalna kontrola    2. Fleksibilno ponašanje na radnom mjestu    3. **Čvrsta kontrola** 5. **5. U potrazi za znanjem organizacije koje se bave iskorištavanjem**    1. Fino prilagođavaju postojeće proizvode    2. Rade u postojećem tehnološkom okviru    3. **Sve od navedenog** |
| **Odnosna PPT** | GENIE\_PPT\_Innovation management\_HR.pptx |
| **Bibliografija** | 1. Tidd, J., Bessant, J. 2013. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 5th edition. Chichester: John Wiley & Sons Ltd. 2. Trott, P. (2018). Innovation Management and New Product Development. 6th edition. Pearson 3. Stojcic, N., Hashi, I. and Orlic, E. (2018). Creativity, innovation effectiveness and productive efficiency in the United Kingdom. European Journal of Innovation Management, 21(4) 4. Dabic, M., Stojcic, N., Simic, M., Potocan, V., Slavkovic, M. and Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. Journal of Business Research, 123 |
| **Pripremio** | Sveučilište u Dubrovniku |