**Studija slučaja:**

**Format predstavljanja jednom rečenicom Instituta Founder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ključne riječi** | Founder Institute, predstavljanje od jedne rečenice |
| **Pripremio** | Sveučilište u Dubrovniku |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Studija slučaja** | |
| Founder Institute je američki poslovni inkubator sa sjedištem u Silicijskoj dolini s uredima u 95 zemalja. Njegova misija je osnažiti zajednice talentiranih i motiviranih ljudi za izgradnju uspješnih tehnoloških poduzeća diljem svijeta. Od 2009. strukturirani akceleratorski programi Founder Institute-a pomogli su više od 6500 poduzetnika da dobiju sredstva u ukupnom iznosu većem od 1,75 milijardi dolara.  Founder Institute preporučuje upotrebu jednostavnog formata predstavljanja od jedne rečenice, a to je sjajan primjer kako poduzeće može jednostavno i učinkovito objasniti svoje poslovanje:  ***"Moje poduzeće, [naziv poduzeća], razvija [definiranu ponudu] kako bi pomogla [ciljanoj publici] [riješiti problem] s [tajnim sastojkom]."***  Definirana ponuda mora biti kratka, jednostavna i svima razumljiva, poput "mobilne aplikacije". Definirana ciljna publika je prva skupina ljudi kojoj ćete plasirati svoju ponudu, npr. "žene između 25 i 35 godina". Problem mora biti nešto što svi razumiju, npr. "skratiti vrijeme potrebno za plaćanje računa". Posljednja komponenta, tajni sastojak, dodaje vaš jedinstveni pristup rješavanju problema i pokazuje da imate kontrolu nad tržištem, npr. "slanjem automatiziranih upozorenja e-poštom na temelju analize najvećih vremena odgovora".  Founder Institute preporučuje (a) izbjegavanje pridjeva, osobito superlativa, (b) precizno definiranje ciljnog tržišta, (c) uklanjanje pomodnih riječi, akronima i žargona i (d) biti kratak. Osim toga, treba napomenuti sljedeće: Ako ne možete opisati svoje poslovanje u jednoj rečenici, onda ga ne razumijete dovoljno dobro. | |
| **Poveznica** | <https://fi.co/madlibs> |