**Fallstudie:**

**The Happy Meal av McDonald's: från enkel gimmick till ikon**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord (metatagg)** | Intraprenörskap, intraprenöriell attityd, innovation |
| **Tillhandahålls av** | IDP & IHF |
| **Språk** | Svenska |
| **Fallstudie** | |
| Ronald Menu - den ursprungliga Happy Meal - grundades 1978. Det kom till av en slump, som med alla stora koncept, när Doña Yolanda Fernández de Cofiño upptäckte att barnen som besökte McDonald's krävde en meny med tillräckliga portioner för dem.  Hon bestämde sig för att skapa en speciell meny som innehåller en hamburgare, pommes frites, en liten cola och en leksak eller godis som svar på denna efterfrågan. Det kallades "The Ronald Menu".  McDonald's Corporation såg detta koncept och gjorde några justeringar och skapade - två år senare - det vi nu kallar "Happy Meal", den mest ikoniska måltiden i en låda. Det var cirkustema och väldigt likt det som Happy Meal är idag.  Därför kan det konstateras att Happy Meal-konceptet har sitt ursprung i Guatemala från en lådbaserad idé om måltid.  Definitivt säljs 3 miljoner Happy Meals varje år. Denna ikon började som en enkel gimmick från ett exempel på kvinnligt intraprenörskap i Guatemala, en "skräddarsydd" lösning för barn. | |
| **Referens** | <https://mcdonaldsmesoamerica.com/compania#Timeline1978> |