**Träningsfiche:**

**Få saker att hända 1: En användarhandbokslista över triggers för att vårda, utvärdera och belöna entreprenöriella attityder och initiativförmåga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord**  **(meta-tagg)** | Intraprenörskap, mikroföretag samt små och medelstora företag, intraprenöriell attityd, intraprenöriell kultur |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | * Förstå det väsentliga i intraprenörskap * Implementera DOs and DON’Ts för att vårda intraprenöriell kultur * Finjustera en förnyad ledningsstrategi * Bra och inte så bra praxis för att vårda intraprenöriella spritdrycker * Utlöser och hämmar dina anställdas initiativförmåga * Hävstångseffekter för en intraprenörskapsvänlig ledningsstrategi |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Det finns mycket missuppfattningar där ute om entreprenörskap, och viktigast av allt, entreprenöriell attityd.  Tonerna frestar oftast att vara för vaga, hyperförenklade och konnoterade av en känsla av påtvingad positivitet - eftersom entreprenöriella attityder kommer av bara förmågan att förbli motiverade och översäkert positiva.  Denna falska känsla av optimism hotar att gömma sig i skuggan den hårda verkligheten att vara en person som drivs av entreprenörsattityd och tankesätt, och vad som verkligen krävs för att gynna framväxten av intraprenörskapsvänliga operativa miljöer.  Innehållet i denna modul är avsedd att tillhandahålla de nyckelkoordinater som du kan lita på för att ställa in de mycket väsentliga och nödvändiga förutsättningarna för intraprenörskapskunniga organisationer. |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **DOs and DON'Ts**    1. Lärdom från historien – Animal Spirits    2. En kritik – Fungerar verkligen Animal Spirits för entreprenörskap och känsla för entreprenöriell attityd?    3. Inspirera och motivera!... eller kanske inte? – Intraprenörskap fungerar inte för alla...    4. Se upp för fällorna – ”Slaloming” genom vanliga hämmare och hinder för intraprenörskap    5. Ingen kortsiktig vision tillåten - Vänta på att växten ska blomma ...    6. Bygg ett system som är här för att stanna – Öva uthållighet och motståndskraft    7. Magisk formel är den icke-magiska formeln - Omfamna osäkerhet ... inom vissa utsträckningar 2. **En förnyad chefsstrategi**     1. Stöd och sponsring – En öppen och flytande kultur för att främja intraprenörskap    2. Självinsikt och självverkan – Utforska vägarna framåt    3. Incitament... inte av ekonomisk karaktär    4. Belöningar... av finansiell karaktär    5. Resurser – Kunskapskapital, tid och marginaler för fel    6. Kommunikation... för kvalitetssäkring och strategisk planering    7. Processer – Decentralisering och delegering |
| **Ordlista**  **(5 villkor)** | **Kollektiv intelligens**  Kollektiv intelligens (KI) är delad eller gruppintelligens (GI) som kommer från samarbete, kollektiva ansträngningar och konkurrens från många individer och visas i konsensusbeslut.  **Intraprenörskap**  Intraprenörskap avser medarbetarinitiativ i organisationer för att genomföra något nytt, utan att bli ombedd att göra det.  **Innovation**  Introduktionen av något nytt; Innovation innebär att förbättra eller ersätta något, till exempel en process, en produkt eller en tjänst.  **Mikromanagement**  Mikromanagement är en negativ term som hänvisar till en ledningsstil som kännetecknas av extremt noggrann övervakning och kontroll av de mindre detaljerna i en individs arbetsbelastning och produktion.  **Proaktivitet**  Agera i väntan på framtida problem, behov eller förändringar |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **Inom ekonomi är Animal Spirits:**    1. Rovmarknadstaktik    2. Bankirer på hög nivå    3. **En metaforisk förklaring till entreprenöriell attityd** 2. **I intraprenörskapsinspirerade organisationer är kommunikation:**    1. Alltid uppifrån och ner    2. Alltid nedifrån och upp    3. **Ingen av de tidigare** 3. **Den icke-magiska formeln innebär en pågående cykel av:**    1. Motivation och inspiration    2. **Planering, genomförande och revidering**    3. Revisionsbedömning och finansiell kontroll 4. **Incitament:**    1. Är endast av ekonomisk karaktär    2. Är endast reserverade för högre ledningsnivå    3. **Ingen av de tidigare** 5. **Kunskapskapital:**    1. **... behövs av blivande intraprenörer för att sätta saker i rörelse**    2. Är endast tillgängligt för FoU    3. Skyddas av immateriella rättigheter |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_Making things happen 1\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408> 2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf> |
| **Tillhandahålls av** | IDP European Consultants & IHF asbl |