**Träningsfiche:**

 **Få saker att hända 1: En användarhandbokslista över triggers för att vårda, utvärdera och belöna entreprenöriella attityder och initiativförmåga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord****(meta-tagg)** | Intraprenörskap, mikroföretag samt små och medelstora företag, intraprenöriell attityd, intraprenöriell kultur  |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | * Förstå det väsentliga i intraprenörskap
* Implementera DOs and DON’Ts för att vårda intraprenöriell kultur
* Finjustera en förnyad ledningsstrategi
* Bra och inte så bra praxis för att vårda intraprenöriella spritdrycker
* Utlöser och hämmar dina anställdas initiativförmåga
* Hävstångseffekter för en intraprenörskapsvänlig ledningsstrategi
 |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Det finns mycket missuppfattningar där ute om entreprenörskap, och viktigast av allt, entreprenöriell attityd.Tonerna frestar oftast att vara för vaga, hyperförenklade och konnoterade av en känsla av påtvingad positivitet - eftersom entreprenöriella attityder kommer av bara förmågan att förbli motiverade och översäkert positiva.Denna falska känsla av optimism hotar att gömma sig i skuggan den hårda verkligheten att vara en person som drivs av entreprenörsattityd och tankesätt, och vad som verkligen krävs för att gynna framväxten av intraprenörskapsvänliga operativa miljöer.Innehållet i denna modul är avsedd att tillhandahålla de nyckelkoordinater som du kan lita på för att ställa in de mycket väsentliga och nödvändiga förutsättningarna för intraprenörskapskunniga organisationer. |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **DOs and DON'Ts**
	1. Lärdom från historien – Animal Spirits
	2. En kritik – Fungerar verkligen Animal Spirits för entreprenörskap och känsla för entreprenöriell attityd?
	3. Inspirera och motivera!... eller kanske inte? – Intraprenörskap fungerar inte för alla...
	4. Se upp för fällorna – ”Slaloming” genom vanliga hämmare och hinder för intraprenörskap
	5. Ingen kortsiktig vision tillåten - Vänta på att växten ska blomma ...
	6. Bygg ett system som är här för att stanna – Öva uthållighet och motståndskraft
	7. Magisk formel är den icke-magiska formeln - Omfamna osäkerhet ... inom vissa utsträckningar
2. **En förnyad chefsstrategi**
	1. Stöd och sponsring – En öppen och flytande kultur för att främja intraprenörskap
	2. Självinsikt och självverkan – Utforska vägarna framåt
	3. Incitament... inte av ekonomisk karaktär
	4. Belöningar... av finansiell karaktär
	5. Resurser – Kunskapskapital, tid och marginaler för fel
	6. Kommunikation... för kvalitetssäkring och strategisk planering
	7. Processer – Decentralisering och delegering
 |
| **Ordlista** **(5 villkor)** | **Kollektiv intelligens**Kollektiv intelligens (KI) är delad eller gruppintelligens (GI) som kommer från samarbete, kollektiva ansträngningar och konkurrens från många individer och visas i konsensusbeslut.**Intraprenörskap**Intraprenörskap avser medarbetarinitiativ i organisationer för att genomföra något nytt, utan att bli ombedd att göra det.**Innovation**Introduktionen av något nytt; Innovation innebär att förbättra eller ersätta något, till exempel en process, en produkt eller en tjänst. **Mikromanagement**Mikromanagement är en negativ term som hänvisar till en ledningsstil som kännetecknas av extremt noggrann övervakning och kontroll av de mindre detaljerna i en individs arbetsbelastning och produktion.**Proaktivitet**Agera i väntan på framtida problem, behov eller förändringar |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **Inom ekonomi är Animal Spirits:**
	1. Rovmarknadstaktik
	2. Bankirer på hög nivå
	3. **En metaforisk förklaring till entreprenöriell attityd**
2. **I intraprenörskapsinspirerade organisationer är kommunikation:**
	1. Alltid uppifrån och ner
	2. Alltid nedifrån och upp
	3. **Ingen av de tidigare**
3. **Den icke-magiska formeln innebär en pågående cykel av:**
	1. Motivation och inspiration
	2. **Planering, genomförande och revidering**
	3. Revisionsbedömning och finansiell kontroll
4. **Incitament:**
	1. Är endast av ekonomisk karaktär
	2. Är endast reserverade för högre ledningsnivå
	3. **Ingen av de tidigare**
5. **Kunskapskapital:**
	1. **... behövs av blivande intraprenörer för att sätta saker i rörelse**
	2. Är endast tillgängligt för FoU
	3. Skyddas av immateriella rättigheter
 |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_Making things happen 1\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408>
2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf>
 |
| **Tillhandahålls av** | IDP European Consultants & IHF asbl |