**Träningsfiche:**

 **Innovationsledning i intraprenöriella organisationer**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord****(meta-tagg)** | Innovation; Innovationsledning; Kreativitet; Osäkerhet |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | * Förklara innebörden och komplexiteten av innovationsledning inom organisationer
* Identifiera de faktorer som organisationer måste hantera för att nå framgång inom innovation
* Identifiera de aktiviteter som utförs av nyckelpersoner inom innovationsledning inom organisationer
 |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Kursen behandlar innovationsledning i intraprenöriella organisationer. Genom tre enheter berör det ämnen av innovationsledningsrelevans, faktorer som organisationer måste tänka på när de hanterar innovation och nyckelroller, verktyg och metoder för framgångsrik innovationshantering |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **Konceptet och karaktären av innovationshantering**
	1. Begreppet innovation
	2. Hur skapas innovationer?
	3. Vad är innovationsledning?
2. **Faktorer att tänka på i innovationshantering**
	1. Kreativitet kontra stabilitet
	2. Osäkerhet och kunskapssökande
	3. Interna processer
3. **Nyckelpersoner, verktyg och metoder inom innovationsledning**
	1. Nyckelpersoner inom innovationsledning inom organisationen
	2. Viktiga verktyg och metoder inom innovationsledning inom organisationen
 |
| **Ordlista****(5 villkor)** | **Innovation**skapande av nya produkter, tjänster och processer **Innovationsledning**identifiering, omkonfigurering och implementering av alla resurser som är relevanta för skapande och kommersialisering av innovationer**Innovationsdilemma** Organisatoriskt val mellan stabilitet och kreativitet**Produkt- och processosäkerhet**Osäkerhet om frågor vad kunderna vill ha och hur man levererar det till dem**Nyckelpersoner**Organisationsmedlemmar som ansvarar för vissa aktiviteter inom innovationskedjan |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **Det största dilemmat för innovativa organisationer är**
	1. **Kreativitet kontra stabilitet**
	2. Inkrementell eller radikal innovation
	3. Produkt- eller processinnovation
2. **Blue sky innovationsprocess kännetecknas av**
	1. **Produkt- och processosäkerhet**
	2. Osäkerhet i produkten
	3. Osäkerhet i processen
3. **Portvakter**
	1. **Distribuerar information internt**
	2. Planerar och organiserar projekt
	3. Ger åtkomst till organisationens kraftbas
4. **Vilket av följande är inte egenskaper hos organisk struktur**
	1. Avslappnad, informell kontroll
	2. Flexibelt beteende på arbetsplatsen
	3. **Fast kontroll**
5. **I sitt sökande efter kunskap organisationer som ägnar sig åt exploatering**
	1. Finjustera befintliga produkter
	2. Arbeta i befintlig teknisk ram
	3. **Allt ovanstående**
 |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_Innovation management\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Tidd, J., Bessant, J. 2013. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 5th edition. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
2. Trott, P. (2018). Innovation Management and New Product Development. 6th edition. Pearson
3. Stojcic, N., Hashi, I. and Orlic, E. (2018). Creativity, innovation effectiveness and productive efficiency in the United Kingdom. European Journal of Innovation Management, 21(4)
4. Dabic, M., Stojcic, N., Simic, M., Potocan, V., Slavkovic, M. and Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. Journal of Business Research, 123
 |
| **Tillhandahålls av** | Dubrovniks universitet  |