**Träningsfiche:**

 **Att hitta balansen: Resurs- och tidshantering inom intraprenöriella mikroföretag samt små och medelstora företag**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord****(meta-tagg)** | Intraprenör, Intraprenörskap, Organisatoriskt entreprenörskap, Innovation, Förändringsledning, Resurshantering, Tidshantering, Intraprenöriell ledning, Mentorskap |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | Denna modul kommer att förbereda dig för att veta mer om organisatoriska förhållanden som påverkar intraprenörer, hur man hanterar intraprenöriella färdigheter och ge strategiska tips för tids- och resurshantering. I slutet av denna modul kommer du att kunna:* Hantera intraprenörer på rätt sätt
* Känna till de organisatoriska förhållanden som påverkar intraprenörer
* Inse utmaningar för intraprenörskapsfrämjande
 |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Denna modul innehåller information om strategier för tids- och resurshantering tillsammans med förhållanden som påverkar intraprenöriella aktiviteter i en organisation.  |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **Organisatoriska förhållanden som påverkar intraprenörskap**
	1. Stöd till ledningen
	2. Öppna kommunikationskanaler
	3. Diskretion och autonomi
	4. Belöningar och förstärkning
	5. Lämplig tids- och resursförsörjning
2. **Hantera intraprenörer**
	1. Hantera innovativa medarbetare
	2. Intraprenörskap som ett distinkt system
	3. Övergång till intraprenöriellt system
	4. Mentorn
	5. Utmaningar
	6. Rättsmedel
3. **Strategier för intraprenöriell hantering**
	1. Uppför dig som en mentor, inte en chef
	2. Ge teamet ditt förtroende men kom överens om tydliga mål
	3. Kom överens om tydliga mål, ge teamet ditt förtroende
	4. Låt dem göra sina egna misstag
	5. Håll intraprenörer ansvariga
 |
| **Ordlista****(5 villkor)** | **Företagens entreprenörskap**Konceptet att stödja anställda att tänka och bete sig som entreprenörer inom ramen för en befintlig organisationsstruktur. <https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20or%20intrapreneurship%20as,of%20an%20existing%20organisational%20structure>.**Stöd till ledningen**Ledningens förmåga och vilja att främja institutionellt entreprenörsbeteende genom att kämpa för innovationer och innovativa idéer för att möjliggöra ökad organisatorisk konkurrenskraft. <https://www.igi-global.com/dictionary/management-small-medium-sized-enterprises/17790>**Handledare**En affärsmentor är en erfaren person som erbjuder oberoende råd, vägledning och stöd för att hjälpa dig att framgångsrikt driva och växa ditt företag. Varje steg på resan kommer de att kunna ge hjälp och uppmuntran, så att du kan utforska nya möjligheter, utveckla idéer, få förtroende och stärka färdigheter. <https://gocardless.com/en-au/guides/posts/what-is-a-business-mentor/>**Hantering av leveranser**Termen leveranshantering avser handlingen att identifiera, förvärva och hantera resurser och leverantörer som är väsentliga för en organisations verksamhet. Även känd som upphandling, inkluderar leveranshantering inköp av fysiska varor, information, tjänster och andra nödvändiga resurser som gör det möjligt för ett företag att fortsätta driva och växa. <https://www.investopedia.com/terms/s/supplymanagement.asp> **Intraprenöriell**Termen hänvisar till entreprenörsverksamheten för att utveckla en innovativ idé eller ett projekt inom ett företag, med hjälp av dess resurser och förmågor. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneur.asp> |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **Ett framgångsrikt intraprenöriellt team ...**
	1. Ser till att alla blir hörda.
	2. Utmanar sina medlemmar för tillväxt.
	3. **Tar alltför stora risker.**
2. **Välj det falska svaret!**
	1. **Mängden resurser är viktigare än den kvalitet som tillhandahålls.**
	2. Organisationen har makten att stödja eller hindra en intraprenörs ansträngningar.
	3. Vissa normer i ett företag kan hindra intraprenörskap.
3. **En mentor ska inte...**
	1. Agera rådgivare.
	2. **Tvinga intraprenörer att avsluta sitt projekt.**
	3. Stoppa projektet om det inte är produktivt.
4. **En framgångsrik ledning...**
	1. Är dynamisk och flexibel.
	2. Säkerställer förtroende i hela organisationen.
	3. **Lägger större vikt vid individuell framgång.**
5. **Tids- och resursförsörjning...**
	1. Måste vara konsekvent.
	2. Måste fördelas på lämpligt sätt.
	3. **Är inte en indikation på ledningsstöd.**
 |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_ Striking the balance\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Castro Giovanni, G. J., Urbano, D., & Loras, J. (2011). Linking corporate entrepreneurship and human resource management in SMEs. International Journal of Manpower, 32(1), 34–47.
2. Duygulu, E., & Kurgun, O. A. (2009). The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: hospitality managers' dilemma. African Journal of Business Management, 3(11), 715–726.
3. Garcia-Morales, V. J., Bolivar-Ramos, M. T., & Martin-Rojas, R. (2014). Technological variables and absorptive capacity's influence on performance through corporate entrepreneurship. Journal of Business Research, 67(7), 1468–1477.
4. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations>
5. Intrapreneur Nation (Ed.). (2021). The beginner's guide to managing innovators and Intrapreneurs. Intrapreneur Nation. Retrieved November 11, 2022, from <https://intrapreneurnation.com/skills/how-to-manage-innovators-intrapreneurs/>
6. Kelley, D. J., Peters, L., & O’Connor, G. C. (2009). Intra-organizational networking for innovation-based corporate entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 24(3), 221–235.
7. Kuratko, D. F., & Montagno, R. V. (1989). The intrapreneurial spirit. Training and Development Journal, 43(10), 83–85.
8. Kühn, C., Eymann, T., Urbach, N., & Schweizer, A. (2016). From professionals to entrepreneurs: Human Resources practices as an enabler for fostering corporate entrepreneurship in professional service firms. German Journal of Human Resource Management / Zeitschrift Für Personalforschung, 30(2), 125–154. <https://www.jstor.org/stable/26905333>
9. Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J., & Vojak, B. (2007). Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: voices from the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 31(5), 753–768.
10. Monsen, E., Patzelt, H., & Saxton, T. (2010). Beyond simple utility: incentive design and trade-offs for corporate employee-entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 34(1), 105–130.
11. Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. (2018, November 29). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda - international entrepreneurship and management journal. SpringerLink. Retrieved November 11, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0552-1>
12. Puech, L., & Durand, T. (2017). Classification of time spent in the intrapreneurial process. Creativity and Innovation Management, 26(2), 142–151.
13. Saleh SD and Wang CK (1993) The management of innovation: Strategy, structure, and organizational climate. IEEE Transactions on Engineering Management 40(1): 14–21.
14. Taminiau Y, Smit W and de Lange A (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. Journal of Knowledge Management 13(1): 42–55.
15. Urban, B., & Nikolov, K. (2013). Sustainable corporate entrepreneurship initiatives: a risk and reward analysis. Technological and Economic Development of Economy, 19, S383–S408.
16. Van Wyk, R., & Adonisi, M. (2012). Antecedents of corporate entrepreneurship. South African Journal of Business Management, 43(3), 65–78.
17. Zur, A., & Walega, A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. Baltic Journal of Management, 10(1), 119–139.
 |
| **Tillhandahålls av** | Clever Collaboration Group Europe |