**Träningsfiche:**

**Intraprenörskapets hopp, hype och verklighet: Upptäck intraprenörer inom organisationen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord**  **(meta-tagg)** | Intraprenör, Intraprenörskap, Innovation, Förändringsledning, Upptäck |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | Denna modul förbereder dig för att veta mer om intraprenöriella färdigheter och hur du upptäcker anställda med intraprenöriellt tankesätt.  I slutet av denna modul kommer du att kunna:   * Uppmuntra anställda till intraprenörskap * Lär dig mer om intraprenöriella egenskaper och fördelar * Identifiera möjliga intraprenörer inom organisationen |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Denna modul innehåller information om hur man identifierar intraprenörer, deras egenskaper och egenskaper samt hur man uppmuntrar dem på jobbet. |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **Upptäcka intraprenörer inom organisationen**    1. Hur uppmuntrar man intraprenörskap? 2. **Intraprenöriella egenskaper**    1. Del 1: Innovativ + flexibel    2. Del 2: Intellektuellt nyfiken + ihållande 3. **Egenskaper hos intraprenörer**    1. Dynamisk    2. Utvecklare av idéer    3. Drivkrafter för förändring    4. Beslutsam    5. Hängiven    6. Flitig 4. **Identifiera intraprenörer** 5. **Fördelar med intraprenörskap** |
| **Ordlista**  **(5 villkor)** | **Flitig**  De egenskaper där en person visar ihållande och hårt arbetande ansträngning för att göra något. På detta sätt kan flit snarare betraktas som en kombination av både hårt arbete och tålamod eftersom det krävs tålamod för att vara uthållig. <https://www.linkedin.com/pulse/20140720222213-59817714-diligence-importance-of-diligence-in-your-personal-and-professional-life>  **Störande**  Termen avser att en person / företag med färre resurser kan komma in på en marknad och förskjuta det etablerade systemet med out-ot-the-box-idéer. <https://www.liveabout.com/how-business-disruption-creates-new-markets-4586564>  **Dynamisk**  En term för att visa ständig anpassning för att svara på konsumenternas önskemål och behov. Som sådan upptäcker entreprenörer luckor på marknaden och utvecklar nya idéer för produkter och tjänster. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zm4krj6/revision/1>    **Innovativ**  Termen avser en individ eller organisation som åtar sig att konceptualisera helt nya produkter, processer och idéer, eller att närma sig befintliga produkter, processer och idéer på nya sätt. <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business>    **Intraprenörskap**  Termen avser ett system som gör det möjligt för en anställd att agera som en entreprenör inom ett företag eller annan organisation. Intraprenörer är självmotiverade, proaktiva och handlingsorienterade människor som tar initiativ till att driva en innovativ produkt eller tjänst. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp> |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **En intraprenör är inte...**    1. Innovativ    2. Intellektuellt nyfiken    3. **Envis** 2. **Vad är en gemensam punkt för en entreprenör och en intraprenör?**    1. **Trivs med innovativt tänkande**    2. Ha organisatoriskt stöd    3. Beroende av eget kapital 3. **Vilka av dessa nedan är inte ett kännetecken för en intraprenör?**     1. Flitig    2. **Oorganiserade**    3. Beslutsam 4. **Vad behöver vara uppenbart/nödvändigt för att en intraprenör ska trivas i sitt arbete?**    1. **Uppmuntra företagskultur**    2. Strikta kontroller    3. Ointresserade chefer 5. **Vad ska man inte göra för att ge näring åt intraprenörskap i en organisation?**    1. Skapa flexibilitet i organisationen    2. Hjälp medarbetarna att använda sin kreativitet på jobbet    3. **Avskräcka anställda för att säga ifrån** |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_ Intrapreneurship hope hype reality\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Franks, K. (2020). Discovering & developing intrapreneurs. Moore. Retrieved November 11, 2022, from https://www.moore-global.com/intelligence/articles/discovering-developing-intrapreneurs 2. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations> 3. Kennedy, J. (2016). How to identify the intrapreneurs in your organization. Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE). Retrieved November 11, 2022, from <https://www.afce.co/how-to-identify-intrapreneurs/> 4. Teza, J. (n.d.). The 6 steps to becoming an intrapreneur. University of San Diego Online Degrees. Retrieved November 11, 2022, from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/how-to-become-an-intrapreneur/> 5. Vogel, P., Kurak, M., & McTeague, L. (2018). Building an intrapreneurial organization. IMD business school for management and leadership courses. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/building-an-intrapreneurial-organization/> |
| **Tillhandahålls av** | Clever Collaboration Group Europe |