**Träningsfiche:**

 **Kommunikation inom organisationen och teamledning**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord****(meta-tagg)** | Intraorganisatorisk kommunikation, feedback, visioner, mål, krav, ledarskap, organisationsutveckling, PDCA-cykel, uppskattning, kommunikation, teamledning, 4-sidorsmodellen för kommunikation, samarbete, utbildning på jobbet, råd, coachning, utvärdering, transformationsledarskap, Kotters förändringsmodell |
| **Språk** | Svenska |
| **Mål / Mål/ Lärandemål** | I slutet av modulen kommer du att kunna:* veta hur och varför man kan förbättra intraorganisatorisk kommunikation och teamhantering
* vara medveten om rollen och vikten av en positiv feedbackkultur och uppskattning för att stärka intraprenörskapet
* veta hur viktiga gemensamma visioner, mål och krav är och hur man implementerar dem
* att inse att det är viktigt att involvera alla medarbetare som en del av en organisationsutvecklingsprocess
* framgångsrik övning och använda, baserat på modulernas insikter, för att utnyttja kommunikations- och teamhanteringsstrategier samt främja intraprenörskap i det dagliga arbetet
 |
| **Nivån för den europeiska referensramen för kvalifikationer** | Nivå 4 |
| **Beskrivning** | Modulen "Intraorganisatorisk kommunikation och teamhantering" svarar på frågan vad företag kan göra för att främja intraprenöriellt beteende hos sina anställda. Bortsett från globaliseringen sätter en mer konkurrenskraftig miljö press på företag att vara mer innovativa. Intraprenörskap kan hjälpa till här. Förbättringen av intraorganisatorisk kommunikation och teamhantering leder till en högre grad av intraprenöriellt beteende. |
| **Innehållet ordnat i 3 nivåer** | 1. **Förbättra intraorganisatorisk kommunikation för att stärka den intraprenöriella kulturen**
	1. Definition & tekniker
	2. Frekvent utbyte
	3. Kultur av feedback
	4. Insyn i visioner, mål och krav
	5. Fördelar med att främja intraprenörskap för ditt företag
2. **Förbättra teamledningen som en förutsättning för intraprenöriellt beteende**
	1. Ledarstil
	2. Organisationsutveckling
	3. Uppskattning
	4. Olika generationer
3. **PDCA-cykeln som ett verktyg för implementering god kommunikation och teamledning**
	1. PDCA-cykeln och dess faser
	2. Exempel för att använda
 |
| **Ordlista****(5 villkor)** | **Intraorganisatorisk kommunikation:**Utbyte av meddelanden eller information mellan människor. De kommunikationskanaler som används är språk å ena sidan och kroppsspråk (icke-verbal kommunikation), inklusive ansiktsuttryck, gester, ögonkontakt, rumsligt avstånd, å andra sidan. **Feedback**Med feedback försöker chefen förbättra medarbetarens personliga utvecklingsprocess.**Utbildning på jobbet:*** Princip: lära genom att göra
* Överföring av lärande kan observeras direkt av instruktören
* Omedelbar korrigerande eller bekräftande effekt på eleven

**Uppskattning feedback:*** Respons som ges på det personliga planet
* Alltid positivt

**Råd:*** Rekommendation för handling eller tänkande
* Starkt subjektivt påverkad

**Coaching**Erbjuder feedback, där du utvecklar din egen lämpliga lösning för dig själv via frågor och struktur**Utvärdering*** Mer relaterat till arbetsnivån
* Kontrollera arbetsresultatet: har de avsedda målen uppnåtts eller inte?

**Krav:**Något som du måste göra eller något du behöver.**Mål:*** Handlingen att tydligt ange vad du vill uppnå
* Eller vad du vill att någon annan ska uppnå: viktigt för framgång och effektivitet.

**Visioner:*** Inspirerande
* (Aspirera) motiverande
* Överskrider logiken
* Avtalsmässigt ledarskap
* Ger en känsla av mening och syfte en kontinuerlig process främjar en långsiktig inriktning
* Ett imperativ för lärande

**Transformativt ledarskap:**Transformationsledare fokuserar mindre på att fatta beslut eller upprätta strategiska planer, och mer på att underlätta organisatoriskt samarbete som kan hjälpa till att driva en vision framåt.**Organisationsutveckling:**Strategi för planerad och systematisk förändring som uppnås genom att påverka organisationsstruktur, företagskultur och individuellt beteende, med högsta möjliga engagemang från de berörda medarbetarna. |
| **Självskattningstest (5 flervalsfrågor)** | 1. **Vad behöver en organisation göra för att uppmuntra intraprenörskap?**
	1. Visioner utvecklas av ledningen
	2. **Kontinuerligt arbete med att uppnå ett gott samarbete mellan ledning och medarbetare**
	3. Feedbacksystem som minskar effektivitet och engagemang
2. **Vilken aspekt av organisationsutveckling är inte till hjälp för att främja intraprenöriellt tänkande?**
	1. Alla känner till visionen och kan identifiera sig med dem
	2. Uppmuntra proaktivt tänkande
	3. **Information kommer att tillhandahållas på begäran**
3. **Vilka aspekter kan användas för att förbättra teamledningen?**
	1. Sätt upp mål och arbetssätt av ledningen
	2. Permanent övervakning av anställdas resultat
	3. **Öppenhet för informell kommunikation**
4. **Vad behövs för god kommunikation?**
	1. Fokusera på din egen situation och strategi
	2. **Lyssna på andra**
	3. Så mindre kommunikation som möjligt
5. **Vad är det bästa förfarandet för att organisera förändringsprocesser?**
	1. **Använda PDCA-cykeln som ett strukturerat och systematiskt verktyg för förändringsprocesser**
	2. Alla arbetar för en dellösning, chefen har överblicken
	3. Hindrar informellt koalitionsbyggande
 |
| **Relaterad PPT** | GENIE\_PPT\_Intra-organisational communication\_SV.pptx |
| **Bibliografi** | 1. Brounstein, M. (2007). Coaching für Dummies. 2. Auflage. Wiley-VCH.
2. Burns, P. (2013). Corporate Entrepreneurship. Innovation and strategy in large organizations. 3rd edition. Palgrave Macmillan
3. Diehl, A. (2020). Kotter Change Management – Ein 8 Stufen Modell für erfolgreiche Veränderungen. <https://digitaleneuordnung.de/blog/kotter-modell/>.
4. Eberhardt, D. (). Generationen zusammen führen - Mit Millennials, Generation X und Babyboomern die Arbeitswelt gestalten. 2. Auflage. Haufe Verlag.
5. Föhr, T. (2021). Pick-up Feedback für Führungskräfte. Wissen und Methoden für eine eigenverantwortliche Feedback- und Lernkultur. managerSeminare.
6. Goals (n. d.). In: Cambridge Dictionary. Retrieved from: <https://dictionary.cambridge.org/>.
7. Hisrich, R. D. (1990). Entrepreneurship/intrapreneurship. American Psychologist, 45 (2), p. 209–222.
8. Mai, J. (2022). PDCA-Zyklus: Plan-Do-Check-Act – einfach erklärt. Karrierebibel. <https://karrierebibel.de/pdca-zyklus/>.
9. Prof. Dr. Maier, G. W. (2018). Organisationsentwicklung. In: Gabler Wirtschaftslexikon. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/organisationsentwicklung-43924/version-267246>
10. Müller-Roterberg, C. (2018). Management-Handbuch Innovation. Tipps & Tools. Books on demand.
11. Prof. Dr. Bartscher, T. (2018). On the job training. In: Gabler Wirtschaftslexikon. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/job-training-46199/version-269485>.
12. Prof. Dr. Lackes, R. (2018). Kommunikation. In: Gabler Wirtschaftslexikon. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/kommunikation-37167/version-260610>.
13. Requirements (n. d.). In: Cambridge Dictionary. Retrieved from: <https://dictionary.cambridge.org/>.
14. PR2 report.
15. Sala, A., Punie, Y., Garkov, V. and Cabrera Giraldez, M. (2020). LifeComp: The European Framework for Personal, Social and Learning to Learn Key Competence, EUR 30246 EN, Publications Office of the European Union. ISBN 978-92-76-19417-0, doi:10.2760/922681, JRC120911. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC120911>.
16. Schulz von Thun Institut (n.d.). Das Kommunikationsquadrat. <https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>.
17. Statista Research Department (2022). Bevölkerung in Deutschland nach Generationen 2021. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1130193/umfrage/bevoelkerung-in-deutschland-nach-generationen/>.
18. Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Theorien – Konzepte - Instrumente. 3. Auflage. Springer Gabler.
19. Teuber, S.; Nagel, M.; Mieke, C. (2021). Personal und Organisation. Die wichtigsten Methoden. UVK.
20. University of Massachusetts Global. (n. d.). Business Blog: What is transformational leadership? Understanding the impact of inspirational guidance. <https://www.umassglobal.edu/news-and-events/blog/what-is-transformational-leadership>.
21. Watts, L.L., Steele, L.M. and Den Hartog, D.N. (2020). Uncertainty avoidance moderates the relationship between transformational leadership and innovation: a meta-analysis. Journal of International Business Studies, Vol. 51, No. 1, pp. 138-145.
22. Vahs, D.; Brem, A. (2015). Innovationsmanagement. Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. 5. Auflage. Schäfer Poeschel.
 |
| **Tillhandahålls av** | d-ialogo e.K. |