**Fallstudie:**

**Vimeo: Ett intraprenörskapsexempel på affärsmodellinnovation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nyckelord (metatagg)** | Affärsmodellsinnovation, entreprenör, intraprenör |
| **Tillhandahålls av** | d-ialogo |
| **Språk** | Svenska |
| **Fallstudie** | |
| **Vimeo**  **Ett intraprenörskapsexempel på affärsmodellinnovation**  Vimeo är ett exceptionellt **exempel på hur en Intrapreneur**, Anjali Sud, förvandlade sina företags affärsmodell inifrån och ut och **gick från att vara marknadsdirektör till vd för** företaget. Anjali Sud ökade försäljningen med 54% på ett år och ändrade den kämpande onlinevideoplattformen till ett framgångsrikt SaaS-företag.  **Historien bakom**  Vimeo var en mindre och på något sätt coolare kusin till onlinevideoplattformen YouTube. Plattformen lockade 100 miljoner unika besökare per månad, med fokus på ett mer sofistikerat videoutbud riktat till en mer kunnig och inflytelserik publik.  När Anjali gick med förlorade Vimeo pengar, med årliga intäkter under 40 miljoner dollar, och ville bygga en prenumerationstjänst för att konkurrera med Netflix och Amazon Prime. Sud hade dock en vision för företagets framtid, inte i Hollywood-hits utan Silicon Valley VVS. Hennes plan var att flytta fokus från underhållning till entreprenörer.  Vid den här tiden var Sud marknadschef och förstod möjligheten att erbjuda en one-stop-plattform för företag att skjuta, redigera, lagra och distribuera video, liknande vad Squarespace hade gjort för webbplatser.  Fascinerad av idén och villig att utforska en potentiell alternativ väg för företagets framtid, gav Joey Levin, VD på Vimeo, Sud ett litet team för att testa sin idé.  **Resultaten**  Denna chansning gav resultat. Under Q4 2020 uppvisade Vimeo **en försäljningstillväxt på 54% jämfört med samma kvartal föregående år och en nettoabonnenttillväxt på 25%** QoQ, vilket ledde till att Vimeo samlade in 450 miljoner dollar under två finansieringsrundor bara under det senaste året. Som en konsekvens stängde Vimeo av prenumerationsvideostreamingdivisionen 2017 och gjorde Anjali Sud till VD. | |
| **Referens** | <https://studiozao.com/resources/intrapreneurship-examples> |