**Fallstudie:**

**Gmail: Von einem Funken, der zu einem Milliarden-Dollar-Produkt führte**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter (Meta-Tags)** | Agil, Intrapreneur, Ressourcenmanagement, intrapreneuriales Management |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Clever Collaboration Group Europe |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Fallstudie** | |
| Das Herzstück des Unternehmens Google sind Innovationen. Die berühmte 20-Prozent-Regelung, die es den Mitarbeitenden erlaubt, etwa einen Tag pro Woche für Initiativen außerhalb ihres Zuständigkeitsbereichs zu verwenden, ist ein wesentliches Merkmal der kreativen Arbeitsumgebung von Google. Auf diese Weise regt Google seine Mitarbeitenden dazu an, als Intrapreneur\*in zu handeln und kreativ zu denken. In den meisten Fällen schließen sich die Google-Mitarbeitenden, die an 20 % der Projekte arbeiten, mit anderen zusammen, um ein internes Start-up zu gründen.  Google Mail ist eines der bekanntesten und effektivsten Beispiele für diese Strategie. Paul Buchheit, ein Google-Mitarbeiter, hatte die ursprüngliche Idee, das Angebot des Unternehmens durch die Entwicklung einer webbasierten E-Mail zu erweitern, die auch als Suchmaschine dienen kann.  Auch wenn die Mehrheit der Mitarbeitenden im Unternehmen der Meinung war, dass dies aus strategischer und produktbezogener Sicht eine schreckliche Idee war. Doch als die Google-Mitbegründer Larry Page und Sergey Brin die Entscheidung trafen, Pauls Initiative zu unterstützen, waren alle Bedenken ausgeräumt.  Aus diesem Grund wurde Google Gmail im Jahr 2004 eingeführt und schnell zum ersten ikonischen Angebot des Unternehmens seit der Einführung seines Suchmaschinendienstes im Jahr 1998. Mehr als 1,5 Milliarden Verbraucher und Verbraucherinnen nutzen derzeit täglich Google Mail. Von einem kleinen internen Experiment hat es sich zu einem der wichtigsten Dienste der Google-Produktlinie entwickelt.  Dies ist ein großartiges Beispiel dafür, dass ein offener Geist und die Unterstützung von Innovatoren durch das Management wunderbare Ergebnisse erzielen können. | |
| **Quelle** | <https://gaussianco.com/insights/how-intrapreneurship-accelerates-organizations-case-studies> |