**Modul Steckbrief:**

**Das Gleichgewicht finden:**

**Ressourcen- und Zeitmanagement in intrapreneurship geprägten KKMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter**  **(Meta tags)** | Intrapreneur, Intrapreneurship, Organisatorisches Unternehmertum, Innovation, Veränderungsmanagement, Ressourcenmanagement, Zeitmanagement, Management von Intrapreneuren, Mentoring |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Lernziele/Lern-ergebnisse** | Dieses Modul wird Sie darauf vorbereiten, mehr über die organisatorischen Bedingungen zu erfahren, die Intrapreneur\*innen beeinflussen, wie man Intrapreneur-Fähigkeiten verwaltet und strategische Tipps für das Zeit- und Ressourcenmanagement gibt.  Am Ende dieses Moduls werden Sie in der Lage sein:   * Intrapreneur\*innen richtig zu managen * Mehr über die organisatorischen Bedingungen, die Intrapreneur\*innen beeinflussen, zu wissen * Herausforderungen bei der Förderung von Intrapreneurship zu erkennen |
| **EQF-Level** | Level 4 |
| **Beschreibung** | Dieses Modul enthält Informationen über Strategien für das Zeit- und Ressourcenmanagement sowie über die Bedingungen, die unternehmerische Aktivitäten in einer Organisation beeinflussen. |
| **Inhalt unterteilt in 3 Units** | 1. **Organisatorische Bedingungen, die Intrapreneurship beeinflussen**     1. Unterstützung durch das Management    2. Offene Kommunikationskanäle    3. Ermessensspielraum und Autonomie bei der Arbeit    4. Belohnungen und Verstärkung    5. Angemessene Bereitstellung von Zeit und Ressourcen 2. **Management von Intrapreneur\*innen**     1. Führung innovativer Mitarbeiter\*innen    2. Intrapreneurship als eigenständiges System    3. Übergang zum Intrapreneurship-System    4. Der/die Mentor\*in    5. Herausforderungen    6. Abhilfemaßnahmen 3. **Strategien für das Intrapreneurial Management**    1. Verhalten Sie sich wie ein\*e Mentor\*in, nicht wie ein\*e Manager\*in    2. Schenken Sie dem Team Ihr Vertrauen, aber vereinbaren Sie klare Ziele    3. Vereinbaren Sie klare Ziele, schenken Sie dem Team Ihr Vertrauen    4. Lassen Sie sie ihre eigenen Fehler machen    5. Intrapreneur\*innen zur Verantwortung ziehen |
| **Glossar**  **(5 Begriffe)** | **Unternehmerisches Denken und Handeln**  Das Konzept, Mitarbeiter\*innen dabei zu unterstützen, innerhalb der Grenzen einer bestehenden Organisationsstruktur unternehmerisch zu denken und zu handeln. [https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20oder%20intrapreneurship%20als,of%20an%20existing%20organisational%20structure](https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20or%20intrapreneurship%20as,of%20an%20existing%20organisational%20structure).  **Management-Unterstützung**  Die Fähigkeit und Bereitschaft des Managements, institutionelles unternehmerisches Verhalten zu fördern, indem es sich für Innovationen und innovative Ideen einsetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit der Organisation zu steigern. <https://www.igi-global.com/dictionary/management-small-medium-sized-enterprises/17790>  **Mentor\*in**  Ein\*e Unternehmensmentor\*in ist eine erfahrene Person, die Ihnen unabhängige Beratung, Anleitung und Unterstützung bietet, damit Sie Ihr Unternehmen erfolgreich führen und ausbauen können. Er/Sie kann Ihnen bei jedem Schritt helfen und Sie ermutigen, neue Möglichkeiten zu entdecken, Ideen zu entwickeln, Selbstvertrauen zu gewinnen und Ihre Fähigkeiten zu verbessern. <https://gocardless.com/en-au/guides/posts/what-is-a-business-mentor/>  **Beschaffungsmanagement**  Der Begriff Beschaffungsmanagement bezieht sich auf die Identifizierung, den Erwerb und die Verwaltung von Ressourcen und Lieferanten, die für den Betrieb eines Unternehmens wichtig sind. Auch als Beschaffung bekannt, umfasst das Beschaffungsmanagement den Kauf von physischen Gütern, Informationen, Dienstleistungen und allen anderen notwendigen Ressourcen, die es einem Unternehmen ermöglichen, weiter zu arbeiten und zu wachsen. <https://www.investopedia.com/terms/s/supplymanagement.asp>    **Intrapreneurship**  Der Begriff bezieht sich auf die unternehmerischen Aktivitäten zur Entwicklung einer innovativen Idee oder eines Projekts innerhalb eines Unternehmens unter Nutzung seiner Ressourcen und Fähigkeiten. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneur.asp> |
| **Selbstein-schätzungtest (5 Multiple-Choice-Fragen)** | 1. **Ein erfolgreiches Intrapreneurial-Team...**    1. sorgt dafür, dass jeder gehört wird.    2. fordert seine Mitglieder\*innen zum Wachstum heraus.    3. **geht übermäßige Risiken ein.** 2. **Wählen Sie die falsche Antwort!**    1. **Die Quantität der Ressourcen ist wichtiger als die Qualität der Leistungen.**    2. Die Organisation hat die Möglichkeit, die Bemühungen eine\*r Intrapreneur\*in zu unterstützen oder zu behindern.    3. Bestimmte Normen in einem Unternehmen können Intrapreneurship behindern. 3. **Ein\*e Mentor\*in sollte nicht...**    1. als Berater\*in fungieren.    2. **die Intrapreneur\*in zwingen, ihre Projekte zu beenden.**    3. das Projekt stoppen, wenn es nicht produktiv ist. 4. **Ein erfolgreiches Management...**    1. ist dynamisch und flexibel.    2. sorgt für Vertrauen in der gesamten Organisation.    3. **legt mehr Wert auf den individuellen Erfolg.** 5. **Zeit und Ressourcenversorgung...**    1. müssen konsistent sein.    2. müssen angemessen verteilt werden.    3. **ist kein Hinweis auf die Unterstützung durch das Management.** |
| **Zugehörige PPT** | GENIE\_PPT\_ Striking the balance\_DE.pptx |
| **Literaturver-zeichnis** | 1. Castro Giovanni, G. J., Urbano, D., & Loras, J. (2011). Linking corporate entrepreneurship and human resource management in SMEs. International Journal of Manpower, 32(1), 34–47. 2. Duygulu, E., & Kurgun, O. A. (2009). The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: hospitality managers' dilemma. African Journal of Business Management, 3(11), 715–726. 3. Garcia-Morales, V. J., Bolivar-Ramos, M. T., & Martin-Rojas, R. (2014). Technological variables and absorptive capacity's influence on performance through corporate entrepreneurship. Journal of Business Research, 67(7), 1468–1477. 4. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations> 5. Intrapreneur Nation (Ed.). (2021). The beginner's guide to managing innovators and Intrapreneurs. Intrapreneur Nation. Retrieved November 11, 2022, from <https://intrapreneurnation.com/skills/how-to-manage-innovators-intrapreneurs/> 6. Kelley, D. J., Peters, L., & O’Connor, G. C. (2009). Intra-organizational networking for innovation-based corporate entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 24(3), 221–235. 7. Kuratko, D. F., & Montagno, R. V. (1989). The intrapreneurial spirit. Training and Development Journal, 43(10), 83–85. 8. Kühn, C., Eymann, T., Urbach, N., & Schweizer, A. (2016). From professionals to entrepreneurs: Human Resources practices as an enabler for fostering corporate entrepreneurship in professional service firms. German Journal of Human Resource Management / Zeitschrift Für Personalforschung, 30(2), 125–154. <https://www.jstor.org/stable/26905333> 9. Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J., & Vojak, B. (2007). Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: voices from the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 31(5), 753–768. 10. Monsen, E., Patzelt, H., & Saxton, T. (2010). Beyond simple utility: incentive design and trade-offs for corporate employee-entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 34(1), 105–130. 11. Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. (2018, November 29). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda - international entrepreneurship and management journal. SpringerLink. Retrieved November 11, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0552-1> 12. Puech, L., & Durand, T. (2017). Classification of time spent in the intrapreneurial process. Creativity and Innovation Management, 26(2), 142–151. 13. Saleh SD and Wang CK (1993) The management of innovation: Strategy, structure, and organizational climate. IEEE Transactions on Engineering Management 40(1): 14–21. 14. Taminiau Y, Smit W and de Lange A (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. Journal of Knowledge Management 13(1): 42–55. 15. Urban, B., & Nikolov, K. (2013). Sustainable corporate entrepreneurship initiatives: a risk and reward analysis. Technological and Economic Development of Economy, 19, S383–S408. 16. Van Wyk, R., & Adonisi, M. (2012). Antecedents of corporate entrepreneurship. South African Journal of Business Management, 43(3), 65–78. 17. Zur, A., & Walega, A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. Baltic Journal of Management, 10(1), 119–139. |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Clever Collaboration Group Europe |