**Fallstudie:**

**Das Intrapreneurship-Programm - Entfaltung neuer Talente beim TEB**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter (Meta-Tags)** | Agil, Intrapreneur, Ressourcenmanagement, Intrapreneuriales Management, Entdeckung von Intrapreneuren, Corporate Entrepreneur |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Clever Collaboration Group Europe |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Fallstudie** | |
| Das 2014 eingeführte Intrapreneurship-Programm der TEB ermutigt die Mitarbeitenden, sich mit strategischen Problemen der Bank zu befassen, z. B. mit der Digitalisierung ihrer Finanzdienstleistungen, um ihnen den nötigen Ansporn zu geben, in wichtigen Bereichen originelle Ideen zu entwickeln. Die Intrapreneur\*innen beaufsichtigen die Entwicklung ihrer Initiative von Anfang bis Ende, wenn diese ausgewählt wird. Sie kümmern sich um Machbarkeitsstudien, Finanzierung, Konzeptentwicklung und sogar um einen Pitch vor einem Expertengremium. Mit 336 Kandidat\*innen im Jahr 2017, einem Anstieg gegenüber 156 im Jahr 2015, wird das Programm immer effektiver.  Jedes Jahr treffen sich die Finalist\*innen des Programms zum TEB-Hackathon, der den internen Innovationsprozess beschleunigen soll und den Intrapreneur\*innen die Möglichkeit bietet, mit anderen TEB-Mitarbeitenden zusammenzuarbeiten und mit der Arbeit an ihrem Konzept zu beginnen. Alle Projektbeteiligten - IT-, Rechts-, Betriebs- und andere Teams - arbeiten zwei Tage lang mit den Intrapreneur\*innen zusammen, um ihre Projekte voranzutreiben und Bereiche für die Entwicklung mit einer Vielzahl von Methoden zu identifizieren.  Neben dem Hackathon nehmen die Mitarbeitenden an zusätzlichen Kursen in Design-Thinking, Problemlösung und Pitching teil, um ihre Fähigkeiten zu erweitern und ihre unternehmerischen Fähigkeiten zu fördern. Die Finalist\*innen halten dann am Ende des Programms ihre Präsentation vor der Jury, die sich aus Führungskräften und externen Fachleuten zusammensetzt. Jedem/r Gewinner\*in wird ein Sponsor zur Seite gestellt, der den/die Intrapreneur\*in in jeder Phase der Projektentwicklung begleitet.  Die Gewinner\*innen beenden ihre Ausbildung, indem sie ins Silicon Valley reisen und an großen, innovationsorientierten Veranstaltungen teilnehmen, während sie auf die offizielle Markteinführung ihres Produkts und den Beginn einer weiteren Erfolgsgeschichte warten. | |
| **Quelle** | <https://group.bnpparibas/en/news/intrapreneurship-takes-turkey> |