**Modul Steckbrief:**

**Hoffnung, Hype und Realität: Erkennen von Intrapreneur\*innen in Unternehmen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stichwörter**  **(Meta tags)** | Intrapreneur, Intrapreneurship, Innovation, Veränderungsmanagement, Entdeckung |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Lernziele/Lern-ergebnisse** | Dieses Modul bereitet Sie darauf vor, mehr über unternehmerische Fähigkeiten zu erfahren und herauszufinden, wie Sie Mitarbeitende mit unternehmerischer Denkweise erkennen können.  Am Ende dieses Moduls werden Sie in der Lage sein:   * Mitarbeiter\*innen zum Thema Intrapreneurship zu ermutigen * Mehr über die Eigenschaften und Vorteile des Unternehmertums zu wissen * Mögliche Intrapreneur\*innen innerhalb der Organisation zu erkennen |
| **EQF-Level** | Level 4 |
| **Beschreibung** | Dieses Modul enthält Informationen darüber, wie Intrapreneur\*innen identifiziert werden können, welche Merkmale und Eigenschaften sie haben und wie sie am Arbeitsplatz gefördert werden können. |
| **Inhalt unterteilt in 5 Units** | 1. **Erkennen von Intrapreneur\*innen innerhalb der Organisation**    1. Wie kann Intrapreneurship gefördert werden? 2. **Intrapreneurship-Eigenschaften**    1. Teil 1: Innovation + flexibel    2. Teil 2: Intellektuell neugierig + beharrlich 3. **Merkmale von Intrapreneur\*innen**    1. Dynamisch    2. Entwickler von Ideen    3. Triebkräfte des Wandels    4. Bestimmt    5. Engagiert    6. Fleißig 4. **Identifizierung von Intrapreneur\*innen** 5. **Vorteile von Intrapreneurship** |
| **Glossar**  **(5 Begriffe)** | **Fleißig**  Die Eigenschaften, die eine Person an den Tag legt, wenn sie ausdauernd und fleißig etwas tut. In diesem Sinne kann Fleiß eher als eine Kombination aus harter Arbeit und Geduld betrachtet werden, denn Ausdauer erfordert Geduld. <https://www.linkedin.com/pulse/20140720222213-59817714-diligence-importance-of-diligence-in-your-personal-and-professional-life>  **Disruptiv**  Der Begriff bezieht sich darauf, dass eine Person/ein Unternehmen mit weniger Ressourcen in der Lage ist, in einen Markt einzutreten und das etablierte System mit unkonventionellen Ideen zu verdrängen. <https://www.liveabout.com/how-business-disruption-creates-new-markets-4586564>  **Dynamisch**  Ein Begriff für die ständige Anpassung an die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher\*in. Als solche erkennen Unternehmer Lücken auf dem Markt und entwickeln neue Ideen für Produkte und Dienstleistungen. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zm4krj6/revision/1>    **Innovativ**  Der Begriff bezieht sich auf eine Person oder eine Organisation, die sich verpflichtet, brandneue Produkte, Prozesse und Ideen zu konzipieren oder bestehende Produkte, Prozesse und Ideen auf neue Weise anzugehen. <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business>    **Intrapreneurship**  Der Begriff bezieht sich auf ein System, das es einer/einem Mitarbeitenden ermöglicht, in einem Unternehmen oder einer anderen Organisation wie ein/e Unternehmer\*in zu handeln. Intrapreneur\*innen sind selbstmotivierte, proaktive und handlungsorientierte Menschen, die die Initiative ergreifen, um ein innovatives Produkt oder eine innovative Dienstleistung zu entwickeln. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp> |
| **Selbstein-schätzungtest (5 Multiple-Choice-Fragen)** | 1. **Ein\*e Intrapreneur\*in ist nicht...**    1. Innovativ    2. Intellektuell neugierig    3. **Hartnäckig** 2. **Was ist eine Gemeinsamkeit für eine\*n Unternehmende\*n und einen\*r Intrapreneur\*in?**    1. **Erfreut sich an innovativem Denken**    2. Organisatorische Unterstützung haben    3. Abhängigkeit von eigenem Kapital 3. **Welche der folgenden Eigenschaften sind keine Merkmale eines\*r Intrapreneur\*in?**     1. Fleißig    2. **Unorganisiert**    3. Bestimmt 4. **Was muss offensichtlich/notwendig sein, damit ein\*e Intrapreneur\*in in seiner/ihrer Arbeit erfolgreich ist?**    1. **Ermutigende Unternehmenskultur**    2. Strenge Prüfungen und Kontrollen    3. Desinteressierte Manager\*innen 5. **Was sollte nicht getan werden, um das Intrapreneurship in einer Organisation zu fördern?**    1. Flexibilität in der Organisation schaffen    2. Helfen Sie Ihren Mitarbeitenden, ihre Kreativität bei der Arbeit zu nutzen    3. **Entmutigung von Mitarbeitenden, die ihre Meinung sagen** |
| **Zugehörige PPT** | GENIE\_PPT\_ Intrapreneurship hope hype reality\_DE.pptx |
| **Literaturver-zeichnis** | 1. Franks, K. (2020). Discovering & developing intrapreneurs. Moore. Retrieved November 11, 2022, from https://www.moore-global.com/intelligence/articles/discovering-developing-intrapreneurs 2. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations> 3. Kennedy, J. (2016). How to identify the intrapreneurs in your organization. Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE). Retrieved November 11, 2022, from <https://www.afce.co/how-to-identify-intrapreneurs/> 4. Teza, J. (n.d.). The 6 steps to becoming an intrapreneur. University of San Diego Online Degrees. Retrieved November 11, 2022, from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/how-to-become-an-intrapreneur/> 5. Vogel, P., Kurak, M., & McTeague, L. (2018). Building an intrapreneurial organization. IMD business school for management and leadership courses. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/building-an-intrapreneurial-organization/> |
| **Zur Verfügung gestellt von** | Clever Collaboration Group Europe |