**Caso di studio:**

**L’Happy Meal di McDonald’s: da semplice espediente a icona**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave (meta tag)** | Intrapreneurship, attitudine intraprendente, innovazione |
| **Fornito da** | IDP & IHF |
| **Lingua** | Italiano |
| **Caso di studio** | |
| Ronald Menù — il primo Happy Meal — è stato fondato nel 1978. È accaduto per caso, come con qualsiasi grande concetto o cambiamento, quando Doña Yolanda Fernández de Cofiño scoprì che i bambini che frequentavano McDonald's richiedevano un menu con porzioni adeguate per loro.  Decise così di creare un menù speciale che include un hamburger, patatine fritte, una piccola cocacola e un giocattolo o caramelle, in risposta a questa richiesta. Si chiamava “Menù Ronald”.  Vedendo questo concetto, McDonald's Corporation fece alcune modifiche e creò — due anni dopo — quello che ora chiamiamo "Happy Meal", il pasto in scatola più iconico di tutti. Era a tema circo e molto simile a quello che oggi è l'Happy Meal.  Pertanto, si può affermare che il concetto di Happy Meal è nato in Guatemala da un'idea a base di pasto in scatola.  In definitiva, 3 milioni di Happy Meals sono venduti ogni giorno. Questa icona è nata come un semplice espediente da un esempio di intrapreneurship femminile in Guatemala, da una soluzione "su misura" per i bambini. | |
| **Riferimento** | <https://mcdonaldsmesoamerica.com/compania#Timeline1978> |