**Scheda formativa:**

**Far sì che le cose accadano 1: Un elenco di fattori scatenanti per coltivare, valutare e premiare gli atteggiamenti imprenditoriali e il senso di iniziativa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave****(meta tag)** | Intrapreneurship, microimprese, PMI, attitudine intraprendente, cultura intraprendente |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | * Comprendere gli elementi essenziali dell’intrapreneurship
* Implementare le DOs e le DON’Ts per coltivare la cultura intraprendente
* Perfezionare un approccio manageriale rinnovato
* Buone e non così buone pratiche per nutrire gli spiriti intraprendenti
* Trigger e inibitori del senso di iniziativa dei dipendenti
* Leva per un approccio manageriale favorevole all’intrapreneurship
 |
| **Livello EQF**  | Level 4 |
| **Descrizione** | Ci sono un sacco di equivoci circa l'imprenditorialità, e soprattutto, l'atteggiamento imprenditoriale. I toni tentano di essere più spesso troppo vaghi, iper-semplificati e connotati da un senso di positività forzata — poiché gli atteggiamenti imprenditoriali derivano dalla capacità di rimanere motivati e eccessivamente positivi.Questo falso senso di ottimismo minaccia di nascondere nell'ombra la dura realtà di essere una persona guidata dall'atteggiamento imprenditoriale e dalla mentalità, e ciò che serve davvero per favorire l'emergere di ambienti operativi favorevoli all'intrapreneurship.  Il contenuto di questo modulo è destinato a fornire le coordinate chiave su cui è possibile fare affidamento per impostare l'essenziale e la sine qua non delle organizzazioni di intrapreneurship-proficient. |
| **Contenuti disposti su 3 livelli**  | 1. **DOs e DON’Ts**
	1. Lezione di storia – Animal Spirits
	2. Una critica– Gli Animal spirits lavorano davvero per l'imprenditorialità e l’atteggiamento imprenditoriale?
	3. Ispirare o motivare! o forse no? – L’intrapreneurship non funziona per tutti…
	4. Attenzione alle trappole – Slaloming attraverso inibitori comuni e barriere all’intrapreneurship
	5. Nessuna visione a breve termine consentita – Aspettando che la pianta fiorisca…
	6. Costruire un sistema che è qui per rimanere – Praticare resistenza e resilienza
	7. La formula magica è la formula senza magia – Abbracciare l’incertezza…in qualche misura
2. **Un nuovo approccio manageriale**
	1. Sostegno e sponsorizzazione – Una cultura aperta e fluida per favorire l’intrapreneurship
	2. Consapevolezza di sé e autoefficacia – Esplorare le vie future
	3. Incentivi… non di natura finanziaria
	4. Ricompense… di natura finanziaria
	5. Risorse – Capitale della conoscenza, tempo e margini di errore
	6. Comunicazione…per la garanzia della qualità e la pianificazione strategica
	7. Processi – Decentralizzazione e delega
 |
| **Glossario (5termini)** | **Intelligenza collettiva**L'intelligenza collettiva è un'intelligenza condivisa o di gruppo che emerge dalla collaborazione, dagli sforzi collettivi e dalla concorrenza di molti individui e appare nel processo decisionale del consenso. **Intrapreneurship**L'intrapreneurship si riferisce alle iniziative dei dipendenti nelle organizzazioni per intraprendere qualcosa di nuovo, senza che gli venga chiesto di farlo. **Innovazione**L'introduzione di qualcosa di nuovo; Innovazione significa migliorare o sostituire qualcosa, ad esempio, un processo, un prodotto o un servizio. **Micro-gestione**Micro-gestione è un termine negativo che si riferisce a uno stile di gestione caratterizzato da una supervisione estremamente stretta e il controllo dei dettagli minori del carico di lavoro e dell'output di un individuo. **Proattività**Agire in previsione di problema, esigenze o cambiamenti futuri |
| **Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **In economia, gli Animal Spirits sono:**
	1. Tattiche di marketing predatorie
	2. Banchieri di alto livello
	3. **Una spiegazione metaforica dell’atteggiamento imprenditoriale**
2. **Nelle organizzazioni ispirate all’intrapreneurship, la comunicazione è:**
	1. Sempre dall’alto verso il basso
	2. Sempre dal basso verso l’alto
	3. **Nessuno dei precedenti**
3. **La formula no-magic implica un ciclo continuo di:**
	1. Motivazione e ispirazione
	2. **Pianificazione, attuazione e revisione**
	3. Valutazione dell’audit e controllo finanziario
4. **Incentivi:**
	1. Sono solo di natura finanziaria
	2. Sono riservati solo al dirigente di alto livello
	3. **Nessuna delle precedenti**
5. **Il capitale della conoscenza è:**
	1. **…necessario agli aspiranto intrapreneurs per mettere in moto le cose**
	2. Disponibile solo per la R&S
	3. Protetto dai DPI
 |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_Making things happen 1 ITA.pptx |
| **Bibliografia** | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408>
2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf>
 |
| **Fornito da**  | IDP European Consultants & IHF asbl |