**Scheda formativa:**

**Far sì che le cose accadano 1: Un elenco di fattori scatenanti per coltivare, valutare e premiare gli atteggiamenti imprenditoriali e il senso di iniziativa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave**  **(meta tag)** | Intrapreneurship, microimprese, PMI, attitudine intraprendente, cultura intraprendente |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | * Comprendere gli elementi essenziali dell’intrapreneurship * Implementare le DOs e le DON’Ts per coltivare la cultura intraprendente * Perfezionare un approccio manageriale rinnovato * Buone e non così buone pratiche per nutrire gli spiriti intraprendenti * Trigger e inibitori del senso di iniziativa dei dipendenti * Leva per un approccio manageriale favorevole all’intrapreneurship |
| **Livello EQF** | Level 4 |
| **Descrizione** | Ci sono un sacco di equivoci circa l'imprenditorialità, e soprattutto, l'atteggiamento imprenditoriale.  I toni tentano di essere più spesso troppo vaghi, iper-semplificati e connotati da un senso di positività forzata — poiché gli atteggiamenti imprenditoriali derivano dalla capacità di rimanere motivati e eccessivamente positivi.  Questo falso senso di ottimismo minaccia di nascondere nell'ombra la dura realtà di essere una persona guidata dall'atteggiamento imprenditoriale e dalla mentalità, e ciò che serve davvero per favorire l'emergere di ambienti operativi favorevoli all'intrapreneurship.    Il contenuto di questo modulo è destinato a fornire le coordinate chiave su cui è possibile fare affidamento per impostare l'essenziale e la sine qua non delle organizzazioni di intrapreneurship-proficient. |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | 1. **DOs e DON’Ts**    1. Lezione di storia – Animal Spirits    2. Una critica– Gli Animal spirits lavorano davvero per l'imprenditorialità e l’atteggiamento imprenditoriale?    3. Ispirare o motivare! o forse no? – L’intrapreneurship non funziona per tutti…    4. Attenzione alle trappole – Slaloming attraverso inibitori comuni e barriere all’intrapreneurship    5. Nessuna visione a breve termine consentita – Aspettando che la pianta fiorisca…    6. Costruire un sistema che è qui per rimanere – Praticare resistenza e resilienza    7. La formula magica è la formula senza magia – Abbracciare l’incertezza…in qualche misura 2. **Un nuovo approccio manageriale**     1. Sostegno e sponsorizzazione – Una cultura aperta e fluida per favorire l’intrapreneurship    2. Consapevolezza di sé e autoefficacia – Esplorare le vie future    3. Incentivi… non di natura finanziaria    4. Ricompense… di natura finanziaria    5. Risorse – Capitale della conoscenza, tempo e margini di errore    6. Comunicazione…per la garanzia della qualità e la pianificazione strategica    7. Processi – Decentralizzazione e delega |
| **Glossario (5termini)** | **Intelligenza collettiva**  L'intelligenza collettiva è un'intelligenza condivisa o di gruppo che emerge dalla collaborazione, dagli sforzi collettivi e dalla concorrenza di molti individui e appare nel processo decisionale del consenso.  **Intrapreneurship**  L'intrapreneurship si riferisce alle iniziative dei dipendenti nelle organizzazioni per intraprendere qualcosa di nuovo, senza che gli venga chiesto di farlo.  **Innovazione**  L'introduzione di qualcosa di nuovo; Innovazione significa migliorare o sostituire qualcosa, ad esempio, un processo, un prodotto o un servizio.  **Micro-gestione**  Micro-gestione è un termine negativo che si riferisce a uno stile di gestione caratterizzato da una supervisione estremamente stretta e il controllo dei dettagli minori del carico di lavoro e dell'output di un individuo.  **Proattività**  Agire in previsione di problema, esigenze o cambiamenti futuri |
| **Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **In economia, gli Animal Spirits sono:**    1. Tattiche di marketing predatorie    2. Banchieri di alto livello    3. **Una spiegazione metaforica dell’atteggiamento imprenditoriale** 2. **Nelle organizzazioni ispirate all’intrapreneurship, la comunicazione è:**    1. Sempre dall’alto verso il basso    2. Sempre dal basso verso l’alto    3. **Nessuno dei precedenti** 3. **La formula no-magic implica un ciclo continuo di:**    1. Motivazione e ispirazione    2. **Pianificazione, attuazione e revisione**    3. Valutazione dell’audit e controllo finanziario 4. **Incentivi:**     1. Sono solo di natura finanziaria    2. Sono riservati solo al dirigente di alto livello    3. **Nessuna delle precedenti** 5. **Il capitale della conoscenza è:**     1. **…necessario agli aspiranto intrapreneurs per mettere in moto le cose**    2. Disponibile solo per la R&S    3. Protetto dai DPI |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_Making things happen 1 ITA.pptx |
| **Bibliografia** | 1. Goldberg, W. H. (1986). Book Reviews: Gifford Pinchot III: Intrapreneuring: Why You Don’t Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur 1985, New York: Harper and Row. 368 pages. Organization Studies, 7(4), 398–399. <https://doi.org/10.1177/017084068600700408> 2. Five Insights into Intrapreneurship. A guide to Accelerating Innovation within Corporations. Deloitte Digital. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/technology/Intrapreneurship_Whitepaper_English.pdf> |
| **Fornito da** | IDP European Consultants & IHF asbl |