**Scheda formativa:**

**Gestione dell’innovazione nelle organizzazioni intraprendenti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave****(meta tag)** | Innovazione; Gestione dell'innovazione; Creatività; Incertezza |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | * Spiegare il significato e la complessità della gestione dell'innovazione all'interno delle organizzazioni
* Identificare i fattori che le organizzazioni devono gestire per raggiungere il successo nell'innovazione
* Identificare le attività svolte da individui chiave nella gestione dell'innovazione all'interno delle organizzazioni
 |
| **Livello EQF** | Livello 4 |
| **Descrizione** | Questo corso si occupa di gestione dell'innovazione nelle organizzazioni intraprendenti. Attraverso tre unità tocca argomenti di rilevanza della gestione dell'innovazione, fattori che le organizzazioni devono considerare quando gestiscono l'innovazione e ruoli chiave, strumenti e metodologie per una gestione dell'innovazione di successo. |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | 1. **Il concetto e la natura della gestione dell’innovazione**
	1. Il concetto di innovazione
	2. Come vengono create le innovazioni?
	3. Cos'è la gestione dell'innovazione?
2. **Fattori da considerare nella gestione dell’innovazione**
	1. Creatività vs stabilità
	2. L’incertezza e la ricerca della conoscenza
	3. Processi interni
3. **Individui chiave, strumenti e metodologie nella gestione dell’innovazione**
	1. Persone chiave nella gestione dell'innovazione all'interno dell'organizzazione
	2. Strumenti e metodologie chiave nella gestione dell'innovazione all'interno dell'organizzazione
 |
| **Glossario****(5 termini)** | **Innovazione**creazione di nuovi prodotti, servizi e processi**Gestione dell'innovazione**identificazione, riconfigurazione e implementazione di tutte le risorse rilevanti per la creazione e la commercializzazione delle innovazioni**Dilemma dell'innovazione**scelta organizzativa tra stabilità e creatività**Incertezza di prodotto e di processo**incertezza sulle domande su ciò che i clienti vogliono e come consegnarlo a loro**Individui chiave** membri dell'organizzazione responsabili di determinate attività all'interno della catena dell'innovazione |
| **Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **Il dilemma principale per le organizzazioni che innovano è**
	1. **Creatività contro stabilità**
	2. Innovazione incrementale o radicale
	3. Innovazione di prodotto o di processo
2. **Il processo di innovazione Blue Sky è caratterizzato da**
	1. **Incertezza del prodotto e del processo**
	2. Incertezza del prodotto
	3. Incertezza di processo
3. **I Gatekeepers**
	1. **Distribuiscono le informazioni internamente**
	2. Pianificano e organizzano i progetti
	3. Forniscono accesso alla base di potere dell’organizzazione
4. **Quali delle seguenti non sono caratteristiche della struttura organica?**
	1. Controllo informale e rilassato
	2. Comportamento flessibile sul posto di lavoro
	3. **Controllo rigoroso**
5. **Nella ricerca della conoscenza, le organizzazioni sono impegnate nello sfruttamento per:**
	1. Mettere a punto i prodotti esistenti
	2. Operare nel Quadro tecnologico
	3. **Tutto quanto sopra**
 |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_Innovation management ITA.pptx |
| **Bibliografia** | 1. Tidd, J., Bessant, J. 2013. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 5th edition. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
2. Trott, P. (2018). Innovation Management and New Product Development. 6th edition. Pearson
3. Stojcic, N., Hashi, I. and Orlic, E. (2018). Creativity, innovation effectiveness and productive efficiency in the United Kingdom. European Journal of Innovation Management, 21(4)
4. Dabic, M., Stojcic, N., Simic, M., Potocan, V., Slavkovic, M. and Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. Journal of Business Research, 123
 |
| **Fornito da**  | University of Dubrovnik  |