**Caso di studio:**

**Gmail: Da una scintilla che porta a un prodotto da miliardi di dollari**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave (meta tag)** | Agile, Intrapreneur, Gestione delle risorse, Gestione Intraprendente |
| **Fornito da**  | Clever Collaboration Group Europe |
| **Lingua** | Italiano |
| **Caso di studio** |
| Il cuore del business di Google è l'innovazione. La loro rinomata politica di tempo del 20 %, che consente ai dipendenti di dedicare circa un giorno alla settimana a iniziative al di fuori delle loro aree di responsabilità, è una caratteristica significativa dell'ambiente di lavoro creativo di Google. In questo modo, Google ispira il suo staff ad agire come intrapreneurs e a pensare in modo creativo. La maggior parte delle volte, i dipendenti di Google che lavorano sul 20% dei progetti collaborano con altri per lanciare una start-up interna. Gmail è uno degli esempi più noti ed efficaci di questa strategia. Paul Buchheit, un dipendente di Google, ebbe l'idea iniziale di ampliare le offerte dell'azienda creando un'e-mail web-based che avrebbe potrebbe raddoppiare come motore di ricerca.Anche se la maggior parte dei dipendenti dell'organizzazione credeva che dal punto di vista strategico e del prodotto si trattasse di un'idea orribile, quando i co-fondatori di Google Larry Page e Sergey Brin hanno preso la decisione di sponsorizzare l'iniziativa di Paul, tutte le preoccupazioni sono state messe a riposo. A causa di ciò, Gmail di Google è stato introdotto nel 2004 e rapidamente è diventato la prima offerta iconica dell'azienda dal lancio del suo servizio di motori di ricerca nel 1998. Più di 1,5 miliardi di consumatori stanno attualmente utilizzando Gmail su base giornaliera. Da un piccolo esperimento interno, è diventato uno dei servizi principali della linea di prodotti di Google. Questo è un ottimo esempio per dimostrare che mantenere una mente aperta e sostenere gli innovatori con supporto gestionale può ottenere risultati meravigliosi. |
| **Riferimento** | <https://gaussianco.com/insights/how-intrapreneurship-accelerates-organizations-case-studies> |