**Scheda formativa:**

**Trovare l’equilibrio: Gestione delle risorse e del tempo nelle microimprese e PMI intraprendenti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave****(meta tag)** | Intrapreneur, Intrapreneurship, Imprenditorialità organizzativa, Innovazione, Gestione del Cambiamento, Gestione delle Risorse, Gestione del Tempo, Gestione Intraprendente, Mentorship |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | Questo modulo ti preparerà a saperne di più sulle condizioni organizzative che interessano gli intrapreneurs, su come gestire le competenze intraprendenti e fornire suggerimenti strategici per la gestione del tempo e delle risorse.Alla fine di questo modulo sarai in grado di:* Gestire gli intrapreneurs nel modo migliore
* Conoscere le condizioni organizzative che influenzano gli intrapreneurs
* Riconoscere le sfide alla promozione dell’intrapreneurship
 |
| **Livello EQF** | Livello 4 |
| **Descrizione** | Questo modulo include informazioni sulle strategie per la gestione del tempo e delle risorse insieme alle condizioni che influenzano le attività intraprendenti in un'organizzazione |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | 1. **Condizioni organizzative che influenzano l’intrapreneurship**
	1. Supporto alla gestione
	2. Canali di comunicazione aperti
	3. Discrezionalità e autonomia del lavoro
	4. Ricompense e incentivo
	5. Disponibilità di tempo e risorse adeguate
2. **Gestione degli intrapreneurs**
	1. Gestione dei dipendenti innovativi
	2. L’intrapreneurship come sistema distinto
	3. Transizione al sistema intraprendente
	4. Il mentore
	5. Sfide
	6. Rimedi
3. **Strategie per la gestione intraprendente**
	1. Comportarsi come un mentore, non come un manager
	2. Dai alla squadra la tua fiducia ma concorda obiettivi chiari
	3. Concordare obiettivi chiari, dare alla squadra la vostra fiducia
	4. Permetti loro di commettere i propri errori
	5. Mantenere la responsabilità degli intrapreneurs
 |
| **Glossario** **(5 termini)** | **Imprenditoria aziendale**Il concetto di supportare i dipendenti a pensare e comportarsi come imprenditori entro i confini di una struttura organizzativa esistente. structure<https://www.afce.co/corporate-entrepreneurship-definition/#:~:text=Corporate%20entrepreneurship%2C%20or%20intrapreneurship%20as,of%20an%20existing%20organisational%20structure>.**Supporto alla gestione**La capacità e la volontà del management di promuovere il comportamento imprenditoriale istituzionale sostenendo innovazioni e idee innovative per consentire una maggiore competitività organizzativa. <https://www.igi-global.com/dictionary/management-small-medium-sized-enterprises/17790>**Mentore**Un mentore aziendale è un individuo esperto che offre consulenza, guida e supporto indipendenti per aiutarti a gestire e far crescere con successo la tua attività. In ogni fase del viaggio, saranno in grado di fornire assistenza e incoraggiamento, consentendo di esplorare nuove opportunità, sviluppare idee, acquisire fiducia e rafforzare le competenze. <https://gocardless.com/en-au/guides/posts/what-is-a-business-mentor/>**Gestione degli approvvigionamenti**Il termine supply management si riferisce all'atto di identificare, acquisire e gestire risorse e fornitori essenziali per le operazioni di un'organizzazione. Noto anche come procurement, la gestione delle forniture include l'acquisto di beni fisici, informazioni, servizi e qualsiasi altra risorsa necessaria che consenta a un'azienda di continuare a operare e crescere. <https://www.investopedia.com/terms/s/supplymanagement.asp> **Intraprendente**Il termine si riferisce alle attività imprenditoriali per lo sviluppo di un'idea o di un progetto innovativo all'interno di un'azienda, utilizzando le sue risorse e capacità. <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneur.asp>  |
| **Test di****autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **Un team intraprendente di successo…**
	1. Assicura che tutti siano ascoltati
	2. Sfida i suoi membri a crescere
	3. **Assume rischi eccessivi**
2. **Scegliete la risposta falsa!**
	1. **La quantità di risorse è più importante della qualità fornita**
	2. L’organizzazione ha il potere di sostenere o ostacolare gli sforzi di un intrapreneur
	3. Alcune norme aziendali possono ostacolare l’intrapreneurship
3. **Un mentore non dovrebbe…**
	1. Agire come consulente
	2. **Obbligare gli intraprenditori a stoppare il loro progetto**
	3. Interrompere il progetto se non è produttivo
4. **Una gestione di successo…**
	1. È dinamica e flessibile
	2. Assicura la fiducia in tutta l’organizzazione
	3. **Pone maggiore enfasi sul successo individuale**
5. **Tempo e risorse disponibili…**
	1. Devono essere coerenti
	2. Devono essere distribuite in modo appropriato
	3. **Non rappresentano un’indicazione del sostegno della direzione**
 |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_Striking the balance ITA.pptx |
| **Bibliografia**  | 1. Castro Giovanni, G. J., Urbano, D., & Loras, J. (2011). Linking corporate entrepreneurship and human resource management in SMEs. International Journal of Manpower, 32(1), 34–47.
2. Duygulu, E., & Kurgun, O. A. (2009). The effect of managerial entrepreneurship behavior on employee satisfaction: hospitality managers' dilemma. African Journal of Business Management, 3(11), 715–726.
3. Garcia-Morales, V. J., Bolivar-Ramos, M. T., & Martin-Rojas, R. (2014). Technological variables and absorptive capacity's influence on performance through corporate entrepreneurship. Journal of Business Research, 67(7), 1468–1477.
4. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations>
5. Intrapreneur Nation (Ed.). (2021). The beginner's guide to managing innovators and Intrapreneurs. Intrapreneur Nation. Retrieved November 11, 2022, from <https://intrapreneurnation.com/skills/how-to-manage-innovators-intrapreneurs/>
6. Kelley, D. J., Peters, L., & O’Connor, G. C. (2009). Intra-organizational networking for innovation-based corporate entrepreneurship. Journal of Business Venturing, 24(3), 221–235.
7. Kuratko, D. F., & Montagno, R. V. (1989). The intrapreneurial spirit. Training and Development Journal, 43(10), 83–85.
8. Kühn, C., Eymann, T., Urbach, N., & Schweizer, A. (2016). From professionals to entrepreneurs: Human Resources practices as an enabler for fostering corporate entrepreneurship in professional service firms. German Journal of Human Resource Management / Zeitschrift Für Personalforschung, 30(2), 125–154. <https://www.jstor.org/stable/26905333>
9. Marvel, M. R., Griffin, A., Hebda, J., & Vojak, B. (2007). Examining the technical corporate entrepreneurs' motivation: voices from the field. Entrepreneurship Theory and Practice, 31(5), 753–768.
10. Monsen, E., Patzelt, H., & Saxton, T. (2010). Beyond simple utility: incentive design and trade-offs for corporate employee-entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 34(1), 105–130.
11. Neessen, P. C. M., Caniëls, M. C. J., Vos, B., & de Jong, J. P. (2018, November 29). The intrapreneurial employee: Toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda - international entrepreneurship and management journal. SpringerLink. Retrieved November 11, 2022, from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-018-0552-1>
12. Puech, L., & Durand, T. (2017). Classification of time spent in the intrapreneurial process. Creativity and Innovation Management, 26(2), 142–151.
13. Saleh SD and Wang CK (1993) The management of innovation: Strategy, structure, and organizational climate. IEEE Transactions on Engineering Management 40(1): 14–21.
14. Taminiau Y, Smit W and de Lange A (2009) Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. Journal of Knowledge Management 13(1): 42–55.
15. Urban, B., & Nikolov, K. (2013). Sustainable corporate entrepreneurship initiatives: a risk and reward analysis. Technological and Economic Development of Economy, 19, S383–S408.
16. Van Wyk, R., & Adonisi, M. (2012). Antecedents of corporate entrepreneurship. South African Journal of Business Management, 43(3), 65–78.
17. Zur, A., & Walega, A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. Baltic Journal of Management, 10(1), 119–139.
 |
| **Fornito da** | Clever Collaboration Group Europe |