**Scheda formativa:**

**Speranza, hype e realtà di Intrapreneurship: Individuazione degli intrapreneur all’interno dell’organizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| **Parole chiave**  **(meta tag)** | Intrapreneur, Intrapreneurship, Innovazione, Gestione dei cambiamenti, Scoperta |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi / Risultati di apprendimento** | Questo modulo ti preparerà a saperne di più sulle competenze imprenditoriali e su come scoprire i dipendenti con mentalità imprenditoriale.  Alla fine di questo modulo sarai in grado di:   * Incoraggiare i dipendenti all’intrapreneurship * Scoprire di più sui tratti e sui benefici dell’intraprendenza * Riconoscere i possibili intrapreneurs all'interno dell'organizzazione |
| **Livello EQF** | Livello 4 |
| **Descrizione** | Questo modulo include informazioni su come identificare gli intrapreneurs, le loro tratti e caratteristiche, nonché su come incoraggiarli al lavoro. Termina con |
| **Contenuti disposti su 3 livelli** | 1. **Individuazione degli intrapreneurs all’interno dell’organizzazione**    1. Come incoraggiare l’intrapreneurship? 2. **Tratti dell’indipendenza imprenditoriale**    1. Parte 1: Innovativo + flessibile    2. Parte 2: Intellettualmente curioso + persistente 3. **Caratteristiche degli intrapreneurs**    1. Dinamici    2. Sviluppatori di idee    3. Fattori di cambiamento    4. Determinati    5. Dedicati    6. Diligenti 4. **Identificazione degli intrapreneurs** 5. **Vantaggi dell’intrapreneurship** |
| **Glossario**  **(5 termini)** | **Diligente**  Le caratteristiche in cui una persona mostra uno sforzo persistente e laborioso nel fare qualcosa. In questo modo, la diligenza può piuttosto essere considerata come una combinazione di duro lavoro e pazienza perché essere persistenti richiede pazienza.  <https://www.linkedin.com/pulse/20140720222213-59817714-diligence-importance-of-diligence-in-your-personal-and-professional-life>  **Dirompente**  Il termine si riferisce a una persona / azienda con meno risorse in grado di entrare in un mercato e sostituire il sistema stabilito con idee out-ot-the-box.  <https://www.liveabout.com/how-business-disruption-creates-new-markets-4586564>  **Dinamico**  Un termine per mostrare un costante adattamento per rispondere ai desideri e alle esigenze dei consumatori. Pertanto, gli imprenditori individuano le lacune nel mercato e sviluppano nuove idee per prodotti e servizi.  <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zm4krj6/revision/1>    **Innovativo**  Il termine si riferisce a un individuo o un'organizzazione che si impegna a concettualizzare prodotti, processi e idee nuovi di zecca o ad avvicinarsi a prodotti, processi e idee esistenti in modi nuovi.  <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business>    **Intrapreneurship**  Il termine si riferisce a un sistema che consente a un dipendente di agire come un imprenditore all'interno di un'azienda o di un'altra organizzazione.  Gli intrapreneur sono persone auto-motivate, proattive e orientate all'azione che prendono l'iniziativa di perseguire un prodotto o un servizio innovativo.  <https://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp> |
| **Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla)** | 1. **Un intrapreneur non è…**    1. Innovativo    2. Curioso dal punto di vista intellettuale    3. **Testardo** 2. **Qual è il punto in comune fra un imprenditore e un intrapreneur?**    1. **Si basa sul pensiero innovativo**    2. Hanno il support dell’organizzazione    3. Dipendono dal capitale proprio 3. **Quale delle seguenti non è una caratteristica dell’intrapreneur?**    1. Diligente    2. **Non organizzato**    3. Determinato 4. **Cosa deve essere evidente/necessario per un intrapreneur per prosperare nel suo lavoro?**    1. **Cultura aziendale e incoraggiante**    2. Verifiche e controlli rigorosi    3. Manager disinteressati 5. **Cosa non si deve fare per alimentare l’intrapreneurship in un’organizzazione?**    1. Creare flessibilità nell’organizzazione    2. Aiutare I dipendenti a usare la loro creatività sul lavoro    3. **Scoraggiare I dipendenti che fanno sentire la propria voce** |
| **PPT correlati** | GENIE\_PPT\_ Intrapreneurship hope hype reality ITA.pptx |
| **Bibliografia** | 1. Franks, K. (2020). Discovering & developing intrapreneurs. Moore. Retrieved November 11, 2022, from https://www.moore-global.com/intelligence/articles/discovering-developing-intrapreneurs 2. Hobcraft, P. (2016). Exploring the intrapreneurial way in large organizations. The HYPE Innovation Blog. Retrieved November 11, 2022, from <https://blog.hypeinnovation.com/exploring-the-intrapreneurial-way-in-large-organizations> 3. Kennedy, J. (2016). How to identify the intrapreneurs in your organization. Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE). Retrieved November 11, 2022, from <https://www.afce.co/how-to-identify-intrapreneurs/> 4. Teza, J. (n.d.). The 6 steps to becoming an intrapreneur. University of San Diego Online Degrees. Retrieved November 11, 2022, from <https://onlinedegrees.sandiego.edu/how-to-become-an-intrapreneur/> 5. Vogel, P., Kurak, M., & McTeague, L. (2018). Building an intrapreneurial organization. IMD business school for management and leadership courses. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/building-an-intrapreneurial-organization/> |
| **Fornito da** | Clever Collaboration Group Europe |