**Poduzetništvo unutar poduzeća u mikropoduzećima:**

**Model GENIE i inovativne metode poučavanja**

**Sažetak**

Cilj ovog izvješća je identificirati različite koncepte poduzetništva unutar poduzeća i odgovoriti na koji se način kultura poduzetništva unutar poduzeća može uspostaviti u poduzećima. Pregledno je prikazana znanstvena literatura o pojmu, aspektima i karakteristikama poduzetništva unutar poduzeća, determinantama postajanja poduzetništva unutar poduzeća, zaposlenicima i poduzetništvu unutar poduzeća, njihovim ponašanjima, vještinama i namjerama, utjecaju čimbenika okoline na poduzetništvo unutar poduzeća te financijskim ishodima poduzetništva unutar poduzeća. U izvješću se analiziraju trenutne politike, strategije i programi koji su relevantni za poduzetnike unutar poduzeća. Nalazi ukazuju na postojanje mnogobrojnih definicija koncepta poduzetništva unutar poduzeća, koji je istražen iz perspektive kulture, vodstva, individualnih sposobnosti i utjecaja na organizacijsku izvedbu. Nalazi sugeriraju da poduzetnici unutar poduzeća pokazuju karakteristike i zaposlenika i poduzetnika. Osim toga, poduzetništvo unutar poduzeća zahtijeva specifične stilove vodstva i organizacijske strukture. Rezultati pokazuju da se razvoj poduzetništva unutar poduzeća značajno razlikuje među državama članicama EU-a, pri čemu su neke od najmanje poduzetničkih sredina pioniri poduzetništva unutar poduzeća. Čini se da ova kretanja nisu rezultat mjera politike, budući da nismo pronašli aktivne mjere za promicanje ovog fenomena. Posebno zabrinjava jaz među malim i srednjim poduzećima. Tim poduzećima nedostaju interni resursi i podrška im je najpotrebnija, ali nismo mogli pronaći nikakav znanstveni rad ili političke mjere usmjerene na ovu skupinu. Ipak, nekoliko okvira usmjerenih na poduzetništvo mogu poslužiti kao polazište za identificiranje područja intervencije za poduzetništvo unutar poduzeća. U tu smo svrhu u našem izvješću usporedili dva vodeća europska okvira. Na temelju ovih i naših nalaza, uspjeli smo generirati popis potencijalnih područja intervencije za jačanje poduzetničkih sposobnosti unutar poduzeća, stila vodstva i poduzetničke kulture u organizacijama.