**Emprendimiento en la Microempresa: El Modelo de GENIE y Pedagogías Innovadoras**

**Resumen ejecutivo**

El objetivo de este informe es identificar diferentes conceptos de emprendimiento y responder a cómo la cultura del intraemprendimiento puede establecerse en las empresas. Se realizó una revisión de la literatura académica sobre el concepto, aspectos y características del intraemprendimiento, los factores para convertirse en intraemprendedor, relación de los empleados con el intraemprendimiento (comportamientos, habilidades e intenciones), el impacto de los factores ambientales en el intraemprendimiento y sus resultados económicos.

El informe aborda políticas, estrategias y programas actuales relevantes para los intraemprendedores. Nuestras conclusiones revelan muchas definiciones del concepto, el cual ha sido investigado desde las perspectivas de la cultura, el liderazgo, las capacidades individuales y el impacto en el desempeño de la organización. Hemos constatado que los intraemprendedores exhiben características propias de empleados y emprendedores. Además, el intraemprendimiento requiere estilos de liderazgo y estructuras organizativas específicas. Nuestros resultados muestran que el desarrollo del intraemprendimiento varía considerablemente en los Estados Miembros, con algunos de los entornos menos emprendedores siendo pioneros en cuanto al intraemprendimiento. Esta situación no parece ser el resultado de medidas políticas, ya que no hemos encontrado medidas activas que promuevan este fenómeno. Especialmente preocupante es la brecha entre las mipymes, las cuales carecen de recursos internos y son las más necesitadas de apoyo, pero no se pudo identificar ningún estudio científico o medida política que se dirigiera a este grupo. No obstante, hay varios modelos orientados al emprendimiento pueden servir como punto de partida para identificar áreas de intervención para el intraemprendimiento. Para ello, en nuestro informe evaluamos transversalmente dos de los principales marcos europeos. Basados en ellos y en nuestros hallazgos, pudimos crear una lista de áreas de intervención potenciales para fortalecer de intraprendimiento respecto a las habilidades, los estilos de liderazgo y la cultura empresarial.