**Intrapreneurship in Kleinst- und kleinen Unternehmen:**

**Das GENIE-Modell & Innovative Pädagogik**

**Zusammenfassung**

Ziel dieses Berichts ist es, verschiedene Konzepte von Intrapreneurship zu identifizieren und Antworten darauf zugeben, wie eine Intrapreneurship-Kultur in Unternehmen etabliert werden kann. Es wurde eine wissenschaftliche Literaturrecherche über das Konzept, die Aspekte und die Merkmale von Intrapreneurship, die Determinanten des „Werdens“ eines Intrapreneurs, Mitarbeiter mit Intrapreneurship, ihre Verhaltensweisen, Fähigkeiten und Absichten, die Auswirkungen von Umweltfaktoren auf Intrapreneurship und die finanziellen Ergebnisse von Intrapreneurship durchgeführt. Der Bericht befasst sich mit aktuellen Politiken, Strategien und Programmen, die für Intrapreneure relevant sind. Unsere Ergebnisse zeigen viele Aspekte des Konzepts, welches auf verschiedenen Perspektiven von Kultur, Führung, individuellen Fähigkeiten und Auswirkungen auf die organisatorische Leistung erforscht wurde. Wir stellen fest, dass Intrapreneure Merkmale sowohl von Mitarbeiter\*innen als auch von Unternehmer\*innen aufweisen. Darüber hinaus erfordert Intrapreneurship spezifische Führungsstile und Organisationsstrukturen. Unsere Ergebnisse zeigen, dass die Entwicklung von Intrapreneurship in den EU-Mitgliedstaaten sehr unterschiedlich ist, wobei einige der am wenigsten unternehmerischen Umgebungen Pioniere des Intrapreneurship sind. Diese Entwicklungen scheinen nicht das Ergebnis politischer Maßnahmen zu sein, da wir keine aktiven Maßnahmen zur Förderung dieses Phänomens gefunden haben. Besonders besorgniserregend ist die Kluft innerhalb der Unternehmen. Vielen Unternehmen fehlen interne Ressourcen und sie benötigen am dringendsten Unterstützung, aber wir konnten keine wissenschaftlichen Arbeiten oder politischen Maßnahmen finden, die auf diese Gruppe abzielen. Nichtsdestotrotz können mehrere Aspekte, die auf Unternehmertum abzielen, als Ausgangspunkt für die Identifizierung von Interventionsbereichen für Intrapreneurship dienen. Zu diesem Zweck haben wir in unserem Bericht zwei führende europäische Vorgehensmodelle gegeneinander bewertet. Basierend auf diesen und unseren Erkenntnissen konnten wir eine Liste potenzieller Interventionsbereiche zur Stärkung der Intrapreneurship-Fähigkeiten, des Führungsstils und der Intrapreneurship-Kultur in Organisationen erstellen.